



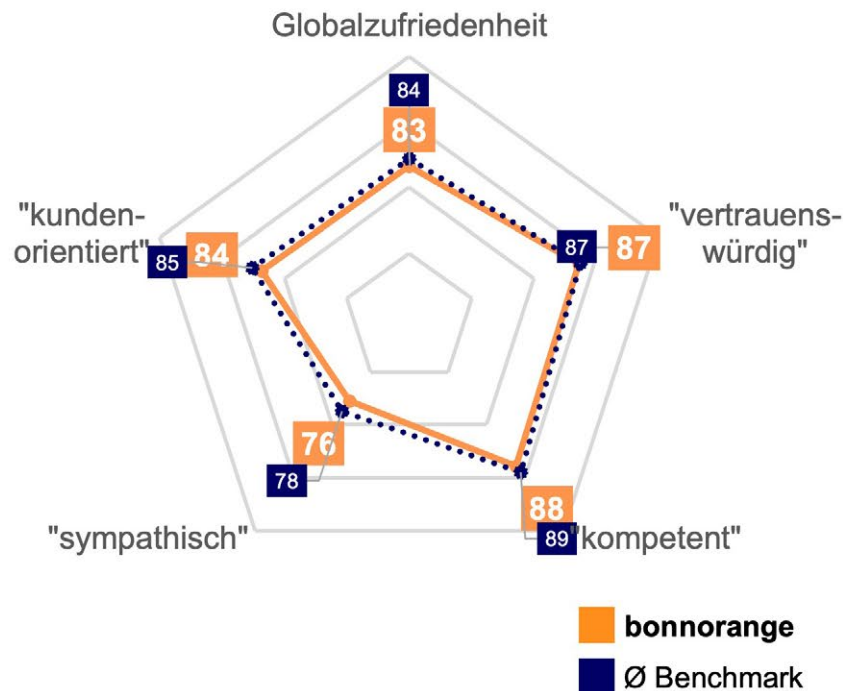
Bürgerbefragung zur
Zufriedenheit mit der Müllabfuhr und Stadtreinigung
in Bonn

Hauptergebnisse
für
bonnorange AöR

Inhalt

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Hintergrund | 4 |
| 2. | Wahrnehmung | 9 |
| 3. | Stadtsauberkeit | 13 |
| 4. | Entsorgung | 16 |
| 5. | Wertstoffhöfe | 20 |
| 6. | Trennverhalten | 23 |
| 7. | Service und Informationsleistungen | 28 |
| 8. | Zusammenfassung | 34 |

Dashboard: Leitkennzahlen



bonnorange bietet Top-Lösungen einer modernen Abfallwirtschaft

ZUFR. ENTSORGUNG Index

ENTSORGUNGSMÖGLICHKEITEN WERTSTÖFFHÖFE



bonnorange steht für die saubere Stadt aus einer Hand

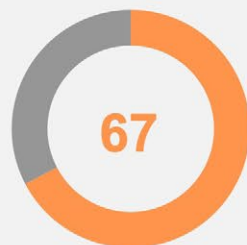
ZUFR. SAUBERKEIT STADT

ZUFR. SAUBERKEIT STRASSEN

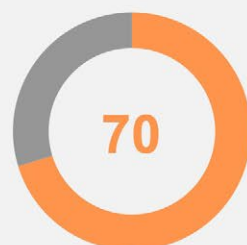


bonnorange steht für Klima- und Ressourcenschutz

„bonnorange ist ein führender Partner beim Thema Klima- und Ressourcenschutz.“



„bonnorange fördert in Bonn Maßnahmen, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken.“



Zufriedenheit Preis-Leistungs-Verhältnis

Kontakt: Erreichbarkeit
Kontakt: Erledigung Anliegen

Kontakt: Kompetenz
Kontakt: Freundlichkeit

Kund*innen schätzen die Preise von und den Kontakt mit bonnorange



1. Hintergrund: Inhalt und Zielsetzung der Befragung

Die repräsentative Befragung KUNDENFocus Bürger wurde in Bonn zum fünften Mal durchgeführt.

- Ziel der repräsentativen telefonischen Befragung in Bonn war, parallel zu den Vorjahren, die Ermittlung der Zufriedenheit der Bürger*innen mit bonnorange, der Abfallentsorgung und Stadtreinigung sowie die Erhebung von Motivationen und Einstellungen zum Thema Abfalltrennung und Umweltschutz.
- Bereits 2017, 2019, 2021 und 2023 wurde der KUNDENFocus Bürger in Bonn durchgeführt. Wo Vergleichswerte aus früheren Befragungen vorliegen, werden Werte, die im Rahmen der vorliegenden Studie erhoben wurden, mit diesen verglichen.
- Themen der Befragung:
 - Zufriedenheit mit bonnorange allgemein, Image des Betriebs
 - Bewertung der Stadtsauberkeit
 - Einstellungen zum Umweltschutz
 - Weitere Themen; zum Beispiel Biotonne, Wertstoffhöfe, Kontaktqualität
- Das Benchmarking der telefonisch-repräsentativ erhobenen Daten aus der L·Q·M-Datenbank des KUNDENFocus Bürger liefert zusätzlich kommunale Vergleichswerte, die eine tiefere Interpretation und Einordnung der individuellen Ergebnisse von bonnorange ermöglichen.

1. Hintergrund: Zielgruppe und Methodik

Die Studie basiert auf einer standardisierten telefonischen Befragung einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe.

Zielgruppe



- Einwohnerinnen und Einwohner ab 18 Jahren aus Bonn
- Repräsentative Quotenstichprobe nach amtlichen Bevölkerungsstatistiken
- Stichprobe $n = 1.000$

Methodik



- Telefonbefragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interviewing)
- Durchschnittliche Interviewdauer: circa 15:15 Minuten
- Befragungszeitraum: 28.04. bis 10.05.2025

Interviews

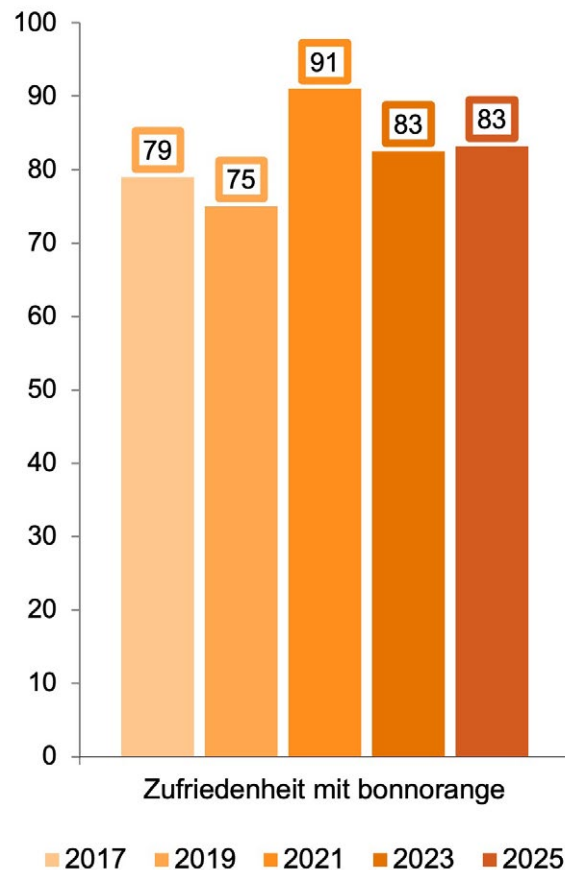


Fragebogeninhalt:

- 20 geschlossene Fragen beziehungsweise Fragenblöcke
- 1 offene Frage
- 7 Fragen zur Demographie

1. Hintergrund: Darstellung von Zeitvergleichen

Falls bei früheren Untersuchungen identische Fragen gestellt wurden, werden Zeitvergleiche dargestellt.



- Die methodische Vorgehensweise der Studie umfasst einen systematischen Vergleich mit vorherigen Erhebungen, bei denen identische Fragestellungen zugrunde lagen. Durch diese **Längsschnittbetrachtung** können Trends identifiziert werden.
- Ein besonders zu beachtender Aspekt der Analyse ist die Tatsache, dass in diesen Zeitvergleichen nicht nur isolierte Einzelergebnisse, sondern auch aggregierte gesamtgesellschaftliche Veränderungen abgebildet sind.
- **Die Ergebnisse aus dem Jahr 2021 bedürfen deshalb einer differenzierten Betrachtung:** Vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie präsentierte sich der Bereich der Daseinsvorsorge typischerweise als eine der wenigen stabilen und verlässlichen Infrastrukturen des öffentlichen Lebens. Die vergleichsweise positiven Kennzahlen aus dieser Zeit reflektieren daher eine Ausnahmesituation.
- Die Empirie aus L·Q·M-Studien, insbesondere auch aus anderen Kommunen, zeigt, dass unter regulären gesellschaftlichen Rahmenbedingungen eine Reproduktion dieser Ergebnisse äußerst schwierig ist.

1. Hintergrund: Auswertung der Studie

Die Ergebnisse der Zufriedenheitsskalen werden in Punktwerte von 0 bis 100 umgerechnet.

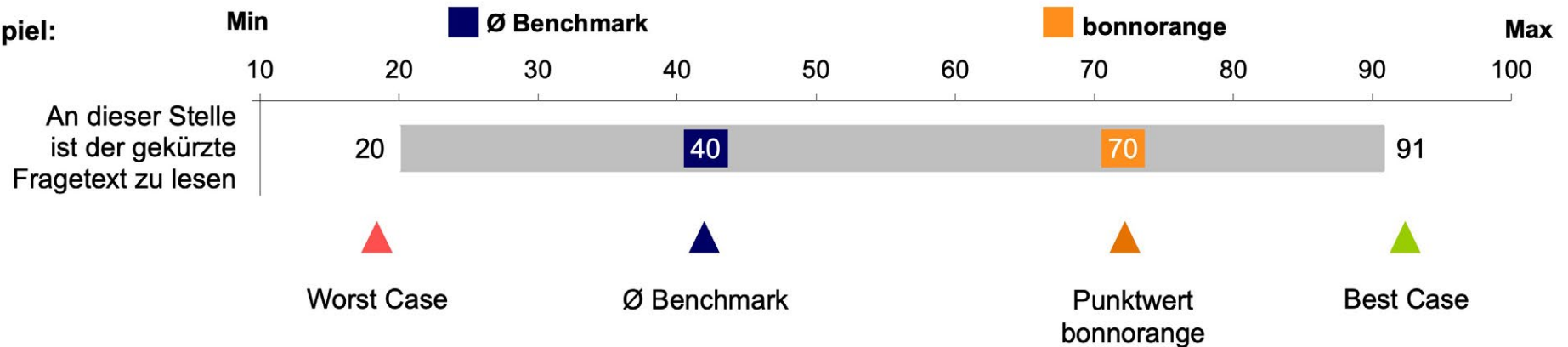
Die Skalentransformation der Antwortoptionen in Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen. Unzufriedenheit wird dabei auf Null gesetzt, höchste Zufriedenheit auf 100. Die Kategorie „weiß nicht“ fließt nicht in die Berechnung mit ein.

Berechnung – Beispiel:

| Punktwert 5er-Skala | | Skala | Prozente | Formel | Ergebnis |
|--|-----|------------------|----------|-------------------|----------|
| Sehr zufrieden/Trifft voll zu/Stimme voll zu (1) | 100 | Sehr zufrieden | 21% | $21\% \times 100$ | 21 |
| Eher zufrieden/Trifft eher zu/Stimme eher zu (2) | 75 | Eher zufrieden | 54% | $54\% \times 75$ | 40 |
| Teils/teils (3) | 50 | Teils/teils | 18% | $18\% \times 50$ | 9 |
| Eher unzufrieden/Trifft nicht zu/Stimme eher nicht zu (4) | 0 | Eher unzufrieden | 5% | $5\% \times 0$ | 0 |
| Sehr unzufrieden/Trifft überhaupt nicht zu/Stimme gar nicht zu (5) | 0 | Sehr unzufrieden | 2% | $2\% \times 0$ | 0 |

Punktwert: $21 + 40 + 9 = 70$

Beispiel:



1. Hintergrund: Benchmark

In den aktuellen Benchmark fließen Ergebnisse aus L·Q·M-Studien der Jahre 2020 bis 2025 ein.

Städte

- Aachener Stadtbetrieb
- Abfallentsorgungs- und Stadtreinigungsbetrieb Paderborn (ASP)
- Abfallwirtschaft Delmenhorst (ADG)
- Abfallwirtschaft Stuttgart (AWS)
- Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR)
- bonnorange AöR
- Entsorgungsbetriebe Lübeck
- Entsorgungsbetriebe der Landeshauptstadt Wiesbaden
- Entsorgungs- und Wirtschaftsbetrieb Landau
- Gesellschaft für Stadtreinigung und Abfallwirtschaft Krefeld (GSAK)
- Ingolstädter Kommunalbetriebe AöR (INKB)
- Stadtbildpflege Kaiserslautern
- Stadtraumservice Mannheim
- Stadtreinigung Hamburg (SRH)
- Technisches Betriebszentrum Flensburg (TBZ)
- Technisches Betriebszentrum Neumünster (TBZ)

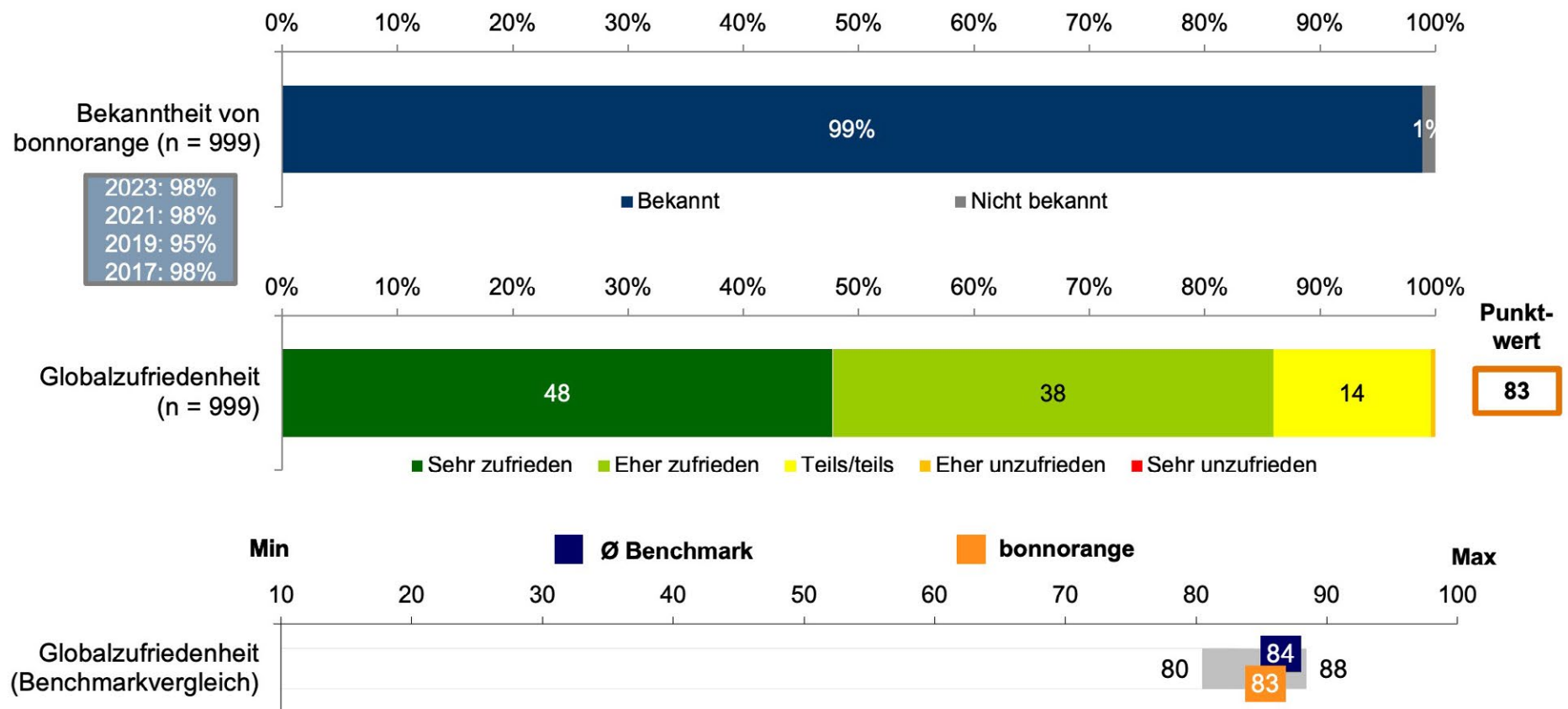
Landkreise

- Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Alzey-Worms
- Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Augsburg
- Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Böblingen
- Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Fürstentfeldbruck (AWB)
- Abfallwirtschaftsbetrieb Landkreis Grafschaft Bentheim
- Abfallwirtschaftsbetrieb Landkreis Karlsruhe
- Abfallwirtschaftsgesellschaft Landkreis Vechta
- Abfallwirtschaft Landkreis Schaumburg (AWS)
- ESO Stadtservice GmbH Offenbach
- Kreiswerke Weimarer Land
- Landkreisbetriebe Neuburg-Schrobenhausen
- RegioEntsorgung
- RSAG AöR
- Zweckverband Abfallwirtschaft Donau-Wald
- Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover (aha)
- Zweckverband Abfallwirtschaft Celle



2. Wahrnehmung: Bekanntheit und Zufriedenheit bonnorange

bonnorange bleibt der großen Bevölkerungsmehrheit ein Begriff und wird generell sehr positiv wahrgenommen. Die Globalzufriedenheit bewegt sich – mit einem Anteil von 48 Prozent „sehr zufriedener“ und weiteren 38 Prozent, die „eher zufrieden“ sind – im guten kommunalen Durchschnitt.

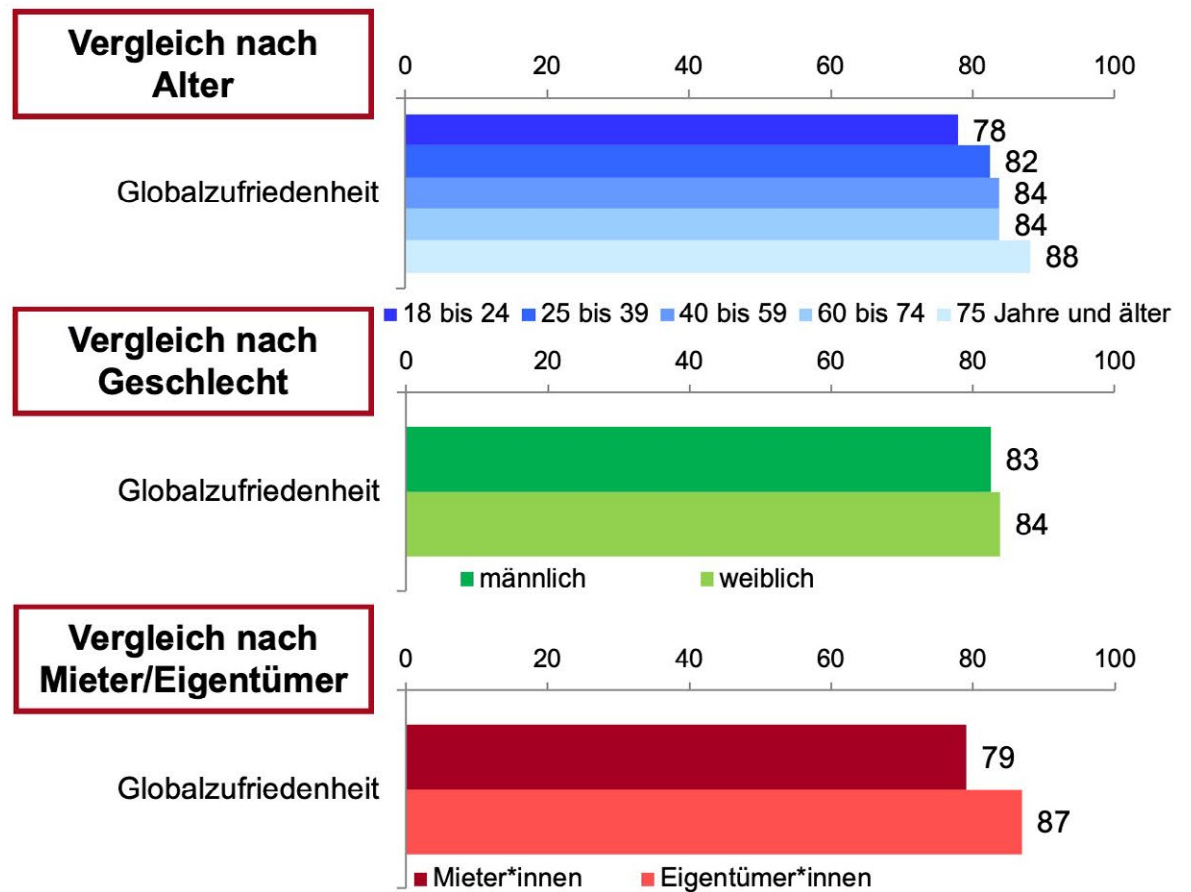
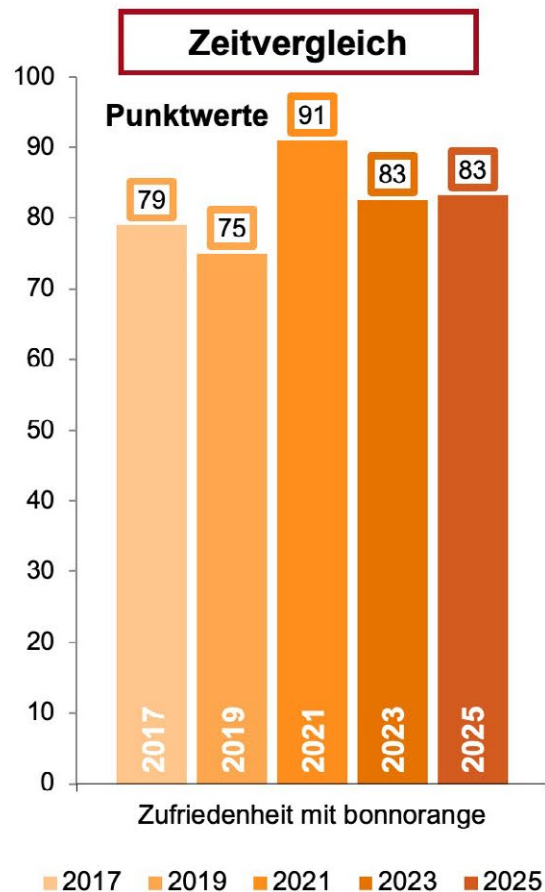


Frage 1: Ist Ihnen bonnorange ein Begriff?

Frage 2: Wie zufrieden sind Sie mit bonnorange?

2. Wahrnehmung: Zufriedenheit bonnorange im Vergleich

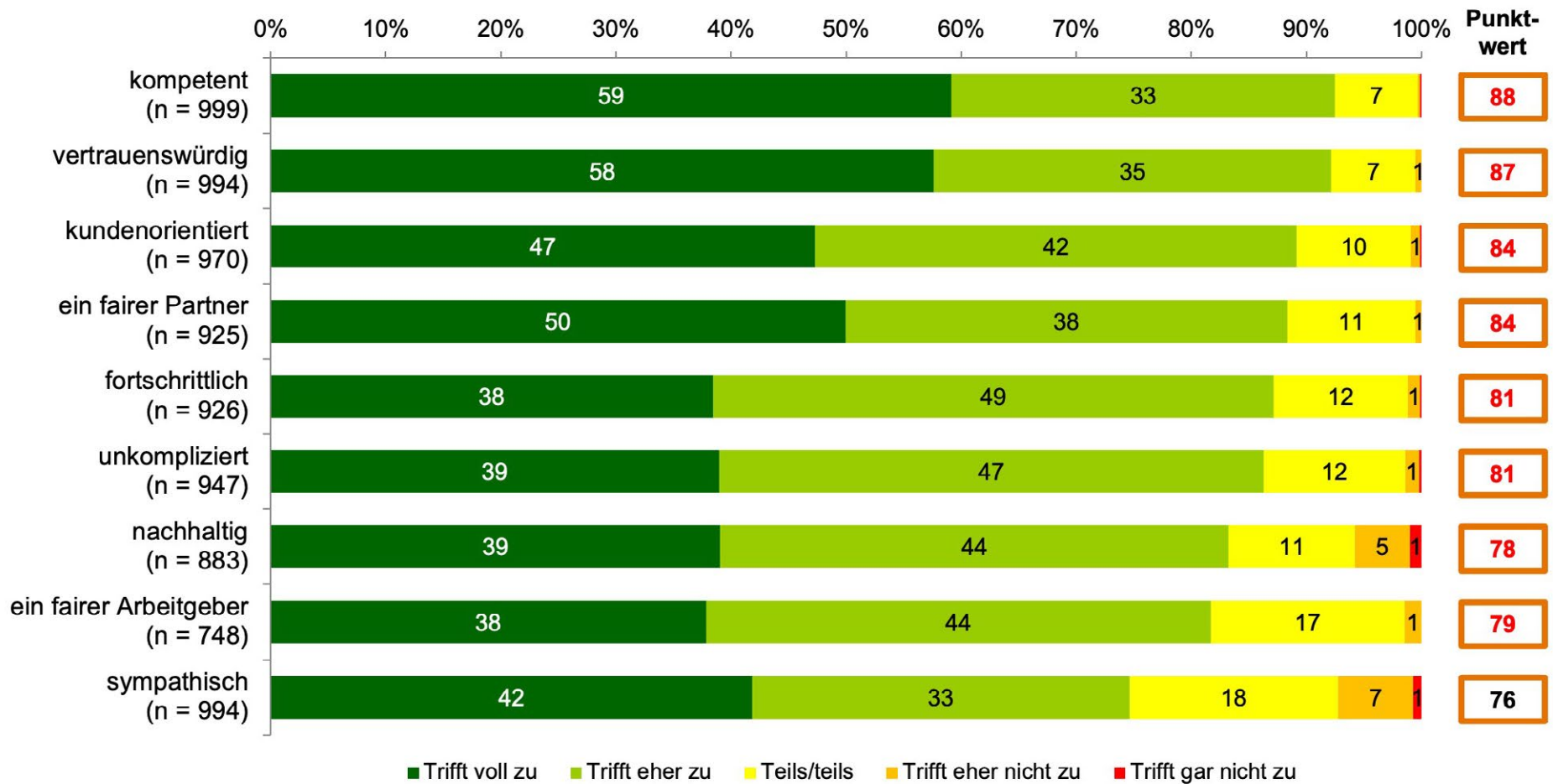
Im Zeitvergleich werden die Höchstwerte von 2021 zwar nicht erreicht, jedoch hat sich ein generell höheres Zufriedenheitsniveau als noch vor 2020 nun dauerhaft etabliert.



Frage 2: Wie zufrieden sind Sie mit bonnorange?

2. Wahrnehmung: Image von bonnorange

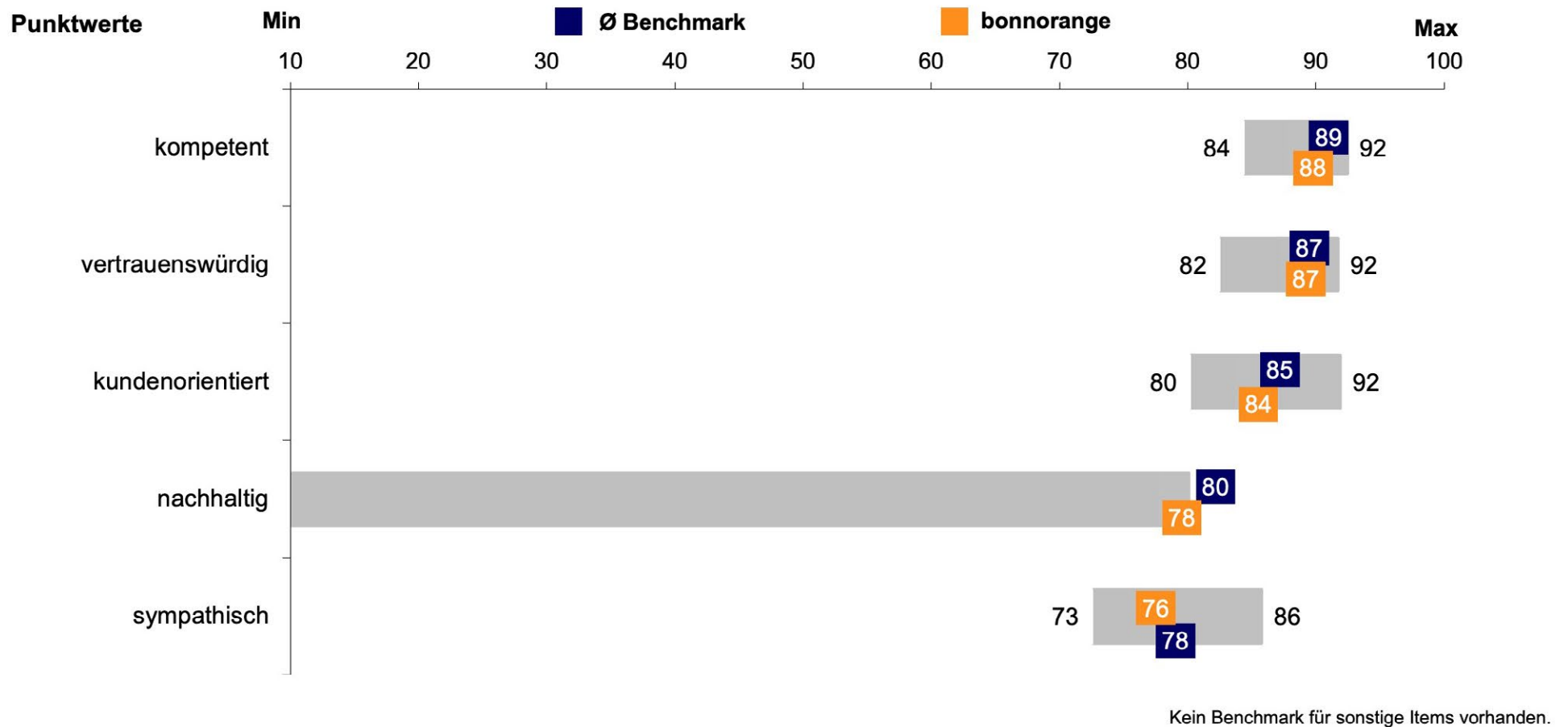
Insbesondere die Attribute „kompetent“ und „vertrauenswürdig“ werden äußerst stark mit bonnorange assoziiert. Auch die Wahrnehmung als „kundenorientiert“ und als „fairer Partner“ ist deutlich ausgeprägt.



Frage 3: Ich lese Ihnen jetzt ein paar Eigenschaften vor und möchte von Ihnen wissen, inwieweit sie auf bonnorange zutreffen. bonnorange ist...?

2. Wahrnehmung: Image von bonnorange im kommunalen Vergleich

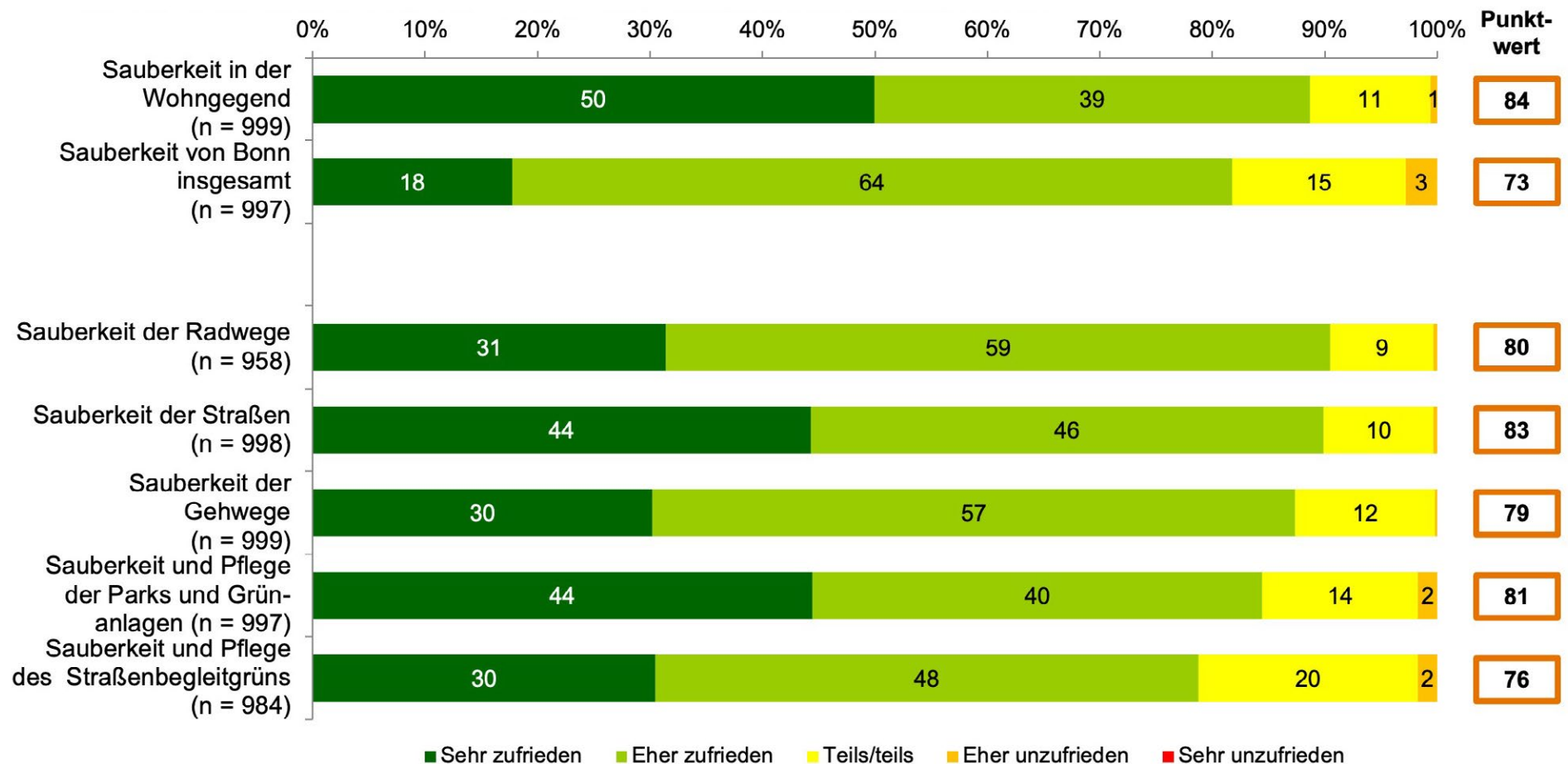
Wie auch die Globalzufriedenheit bewegt sich das Image von bonnorange im kommunalen Mittel des L·Q·M-Benchmarkings.



Frage 3: Ich lese Ihnen jetzt ein paar Eigenschaften vor und möchte von Ihnen wissen, inwieweit sie auf bonnorange zutreffen. bonnorange ist...?

3. Stadtsauberkeit: Zufriedenheit mit der Sauberkeit in Bonn

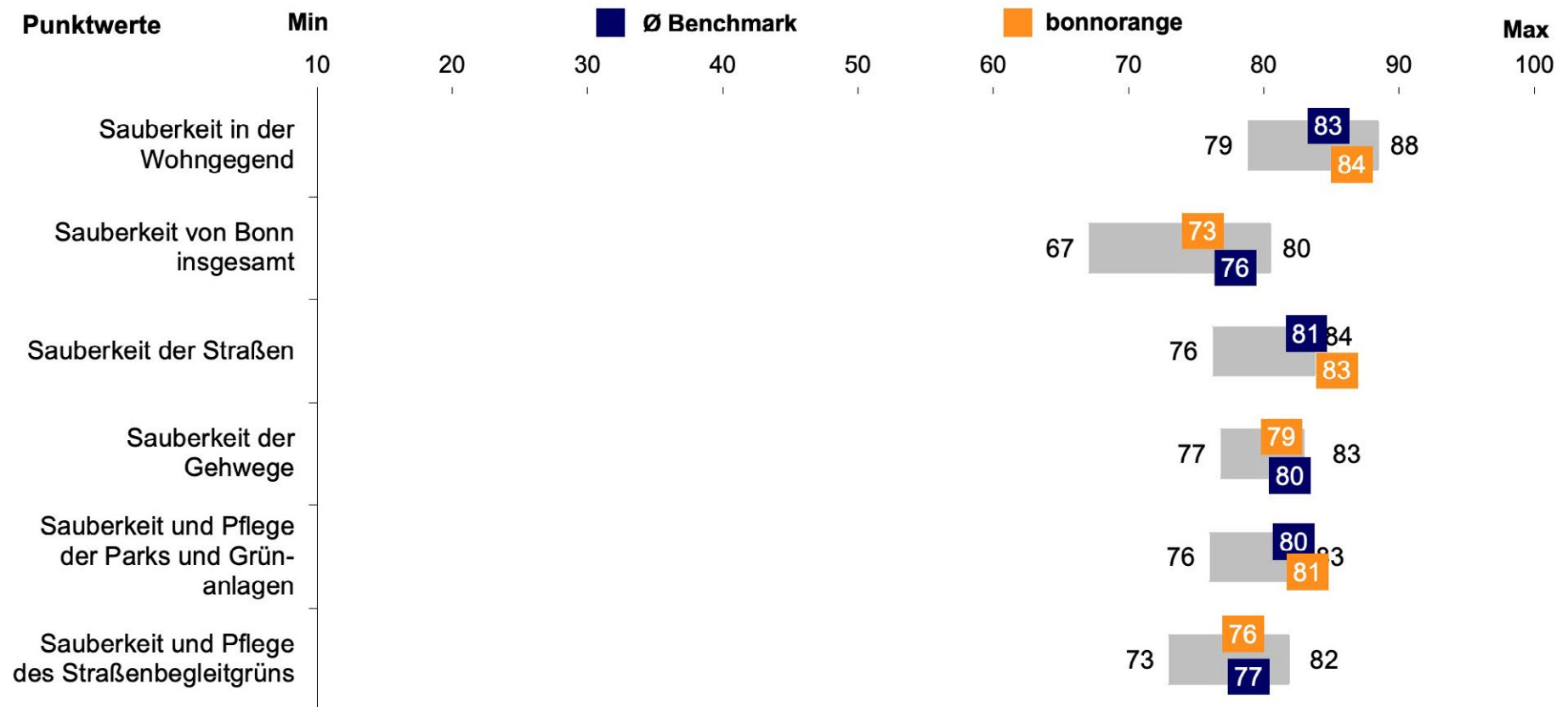
50 Prozent der Befragten in der repräsentativen Stichprobe sind mit der Sauberkeit in der eigenen Wohngegend „sehr zufrieden“, weitere 39 Prozent sind „eher zufrieden“. Diesbezüglich, und auch mit Blick auf das Gesamtbild von Bonn, zeigt sich kaum ausdrückliche Kritik.



Frage 4: Wenn Sie jetzt das Gesamtbild von Bonn betrachten, wie zufrieden sind Sie da mit der Stadtsauberkeit? Wie zufrieden sind Sie mit...?

3. Stadtsauberkeit: Zufriedenheit mit der Sauberkeit in Bonn im kommunalen Vergleich

Alle kommunalen Benchmarkwerte bezüglich der Stadtsauberkeit werden erreicht. Allgemein bewegen sich die Werte von bonnorange hier am oberen Ende der Spannweite aus der bundesweiten L·Q·M-Datenbank.

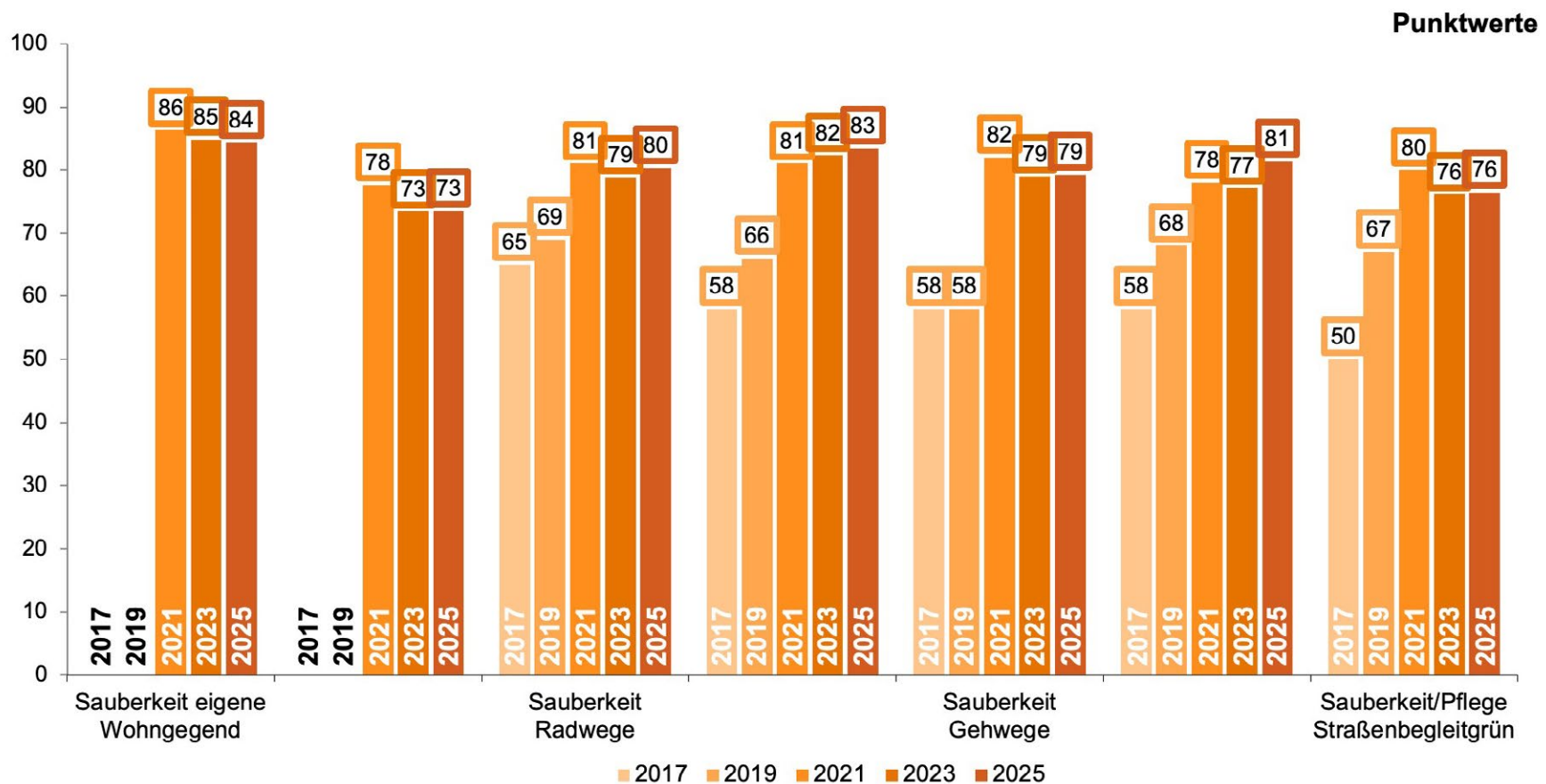


Kein Benchmark für sonstige Items vorhanden.

Frage 4: Wenn Sie jetzt das Gesamtbild von Bonn betrachten, wie zufrieden sind Sie da mit der Stadtsauberkeit? Wie zufrieden sind Sie mit...?

3. Stadtsauberkeit: Zufriedenheit mit der Sauberkeit in Bonn im Zeitvergleich

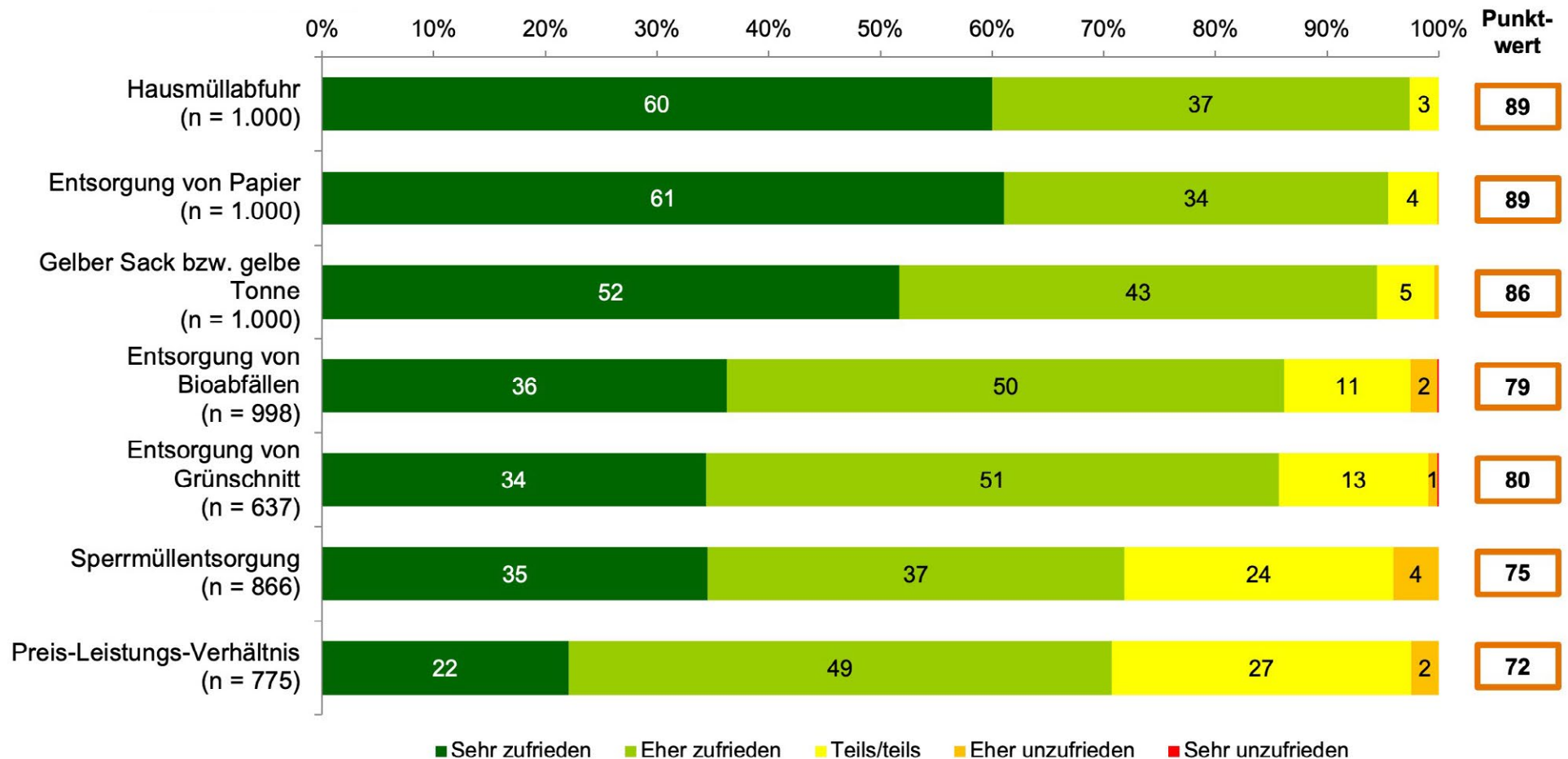
Im Themenbereich Stadtsauberkeit können sogar die Bestwerte des Jahres 2021 an vielen Stellen erreicht oder sogar übertroffen werden. Das gilt zum Beispiel für die Sauberkeit der Radwege sowie insbesondere für die Sauberkeit der Straßen und der Parks/Grünanlagen, wo neue Höchstwerte gesetzt werden.



Frage 4: Wenn Sie jetzt das Gesamtbild von Bonn betrachten, wie zufrieden sind Sie da mit der Stadtsauberkeit? Wie zufrieden sind Sie mit...?

4. Entsorgung: Zufriedenheit mit Entsorgungsleistungen

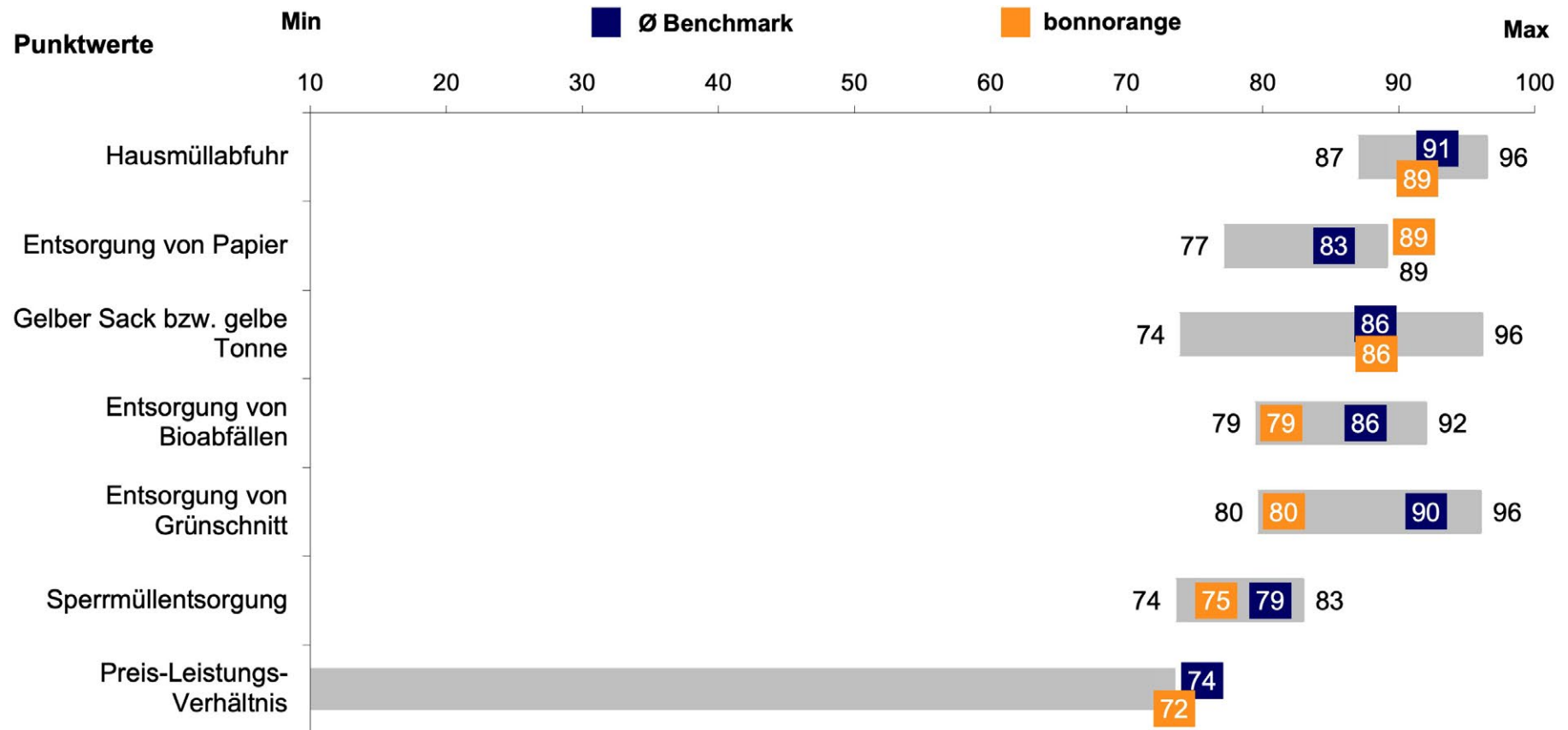
Die Entsorgung von Hausmüll und Papier bleibt klare und herausragende Stärke von bonnorange aus Bevölkerungssicht. Ein relatives Verbesserungspotenzial, auf hohem Niveau, ist die Sperrmüllentsorgung.



Frage 5: Lassen Sie uns jetzt über Ihre Zufriedenheit speziell mit der Entsorgung sprechen. Wie zufrieden sind Sie mit...?

4. Entsorgung: Zufriedenheit mit Entsorgungsleistungen im kommunalen Vergleich

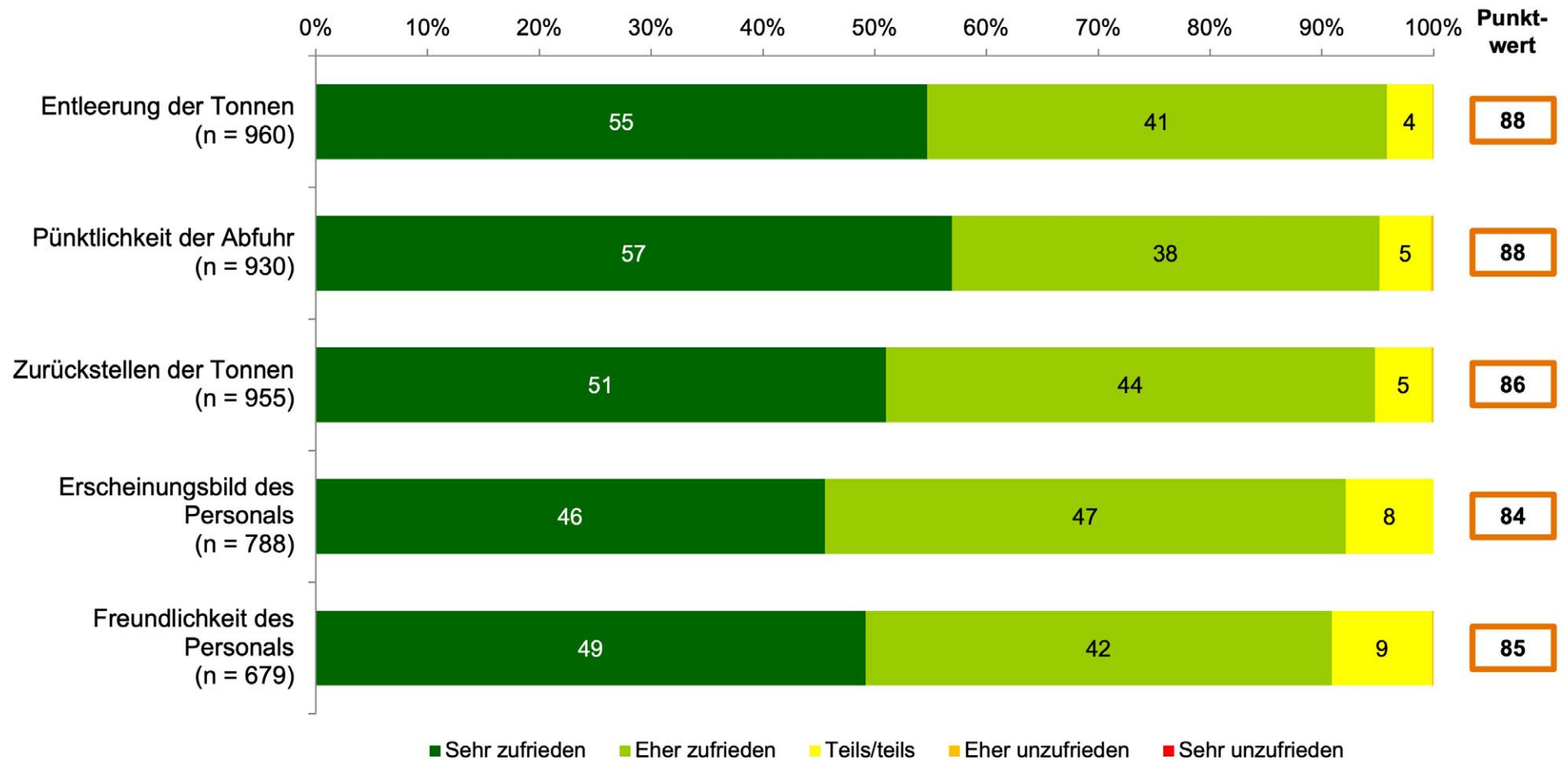
Während bei der Entsorgung von Papier Höchstwerte auch im kommunalen Vergleich erzielt werden, ist die Zufriedenheit mit der Entsorgung von Bioabfällen und Grünschnitt unterdurchschnittlich.



Frage 5: Lassen Sie uns jetzt über Ihre Zufriedenheit speziell mit der Entsorgung sprechen. Wie zufrieden sind Sie mit...?

4. Entsorgung: Zufriedenheit mit der Abfuhr

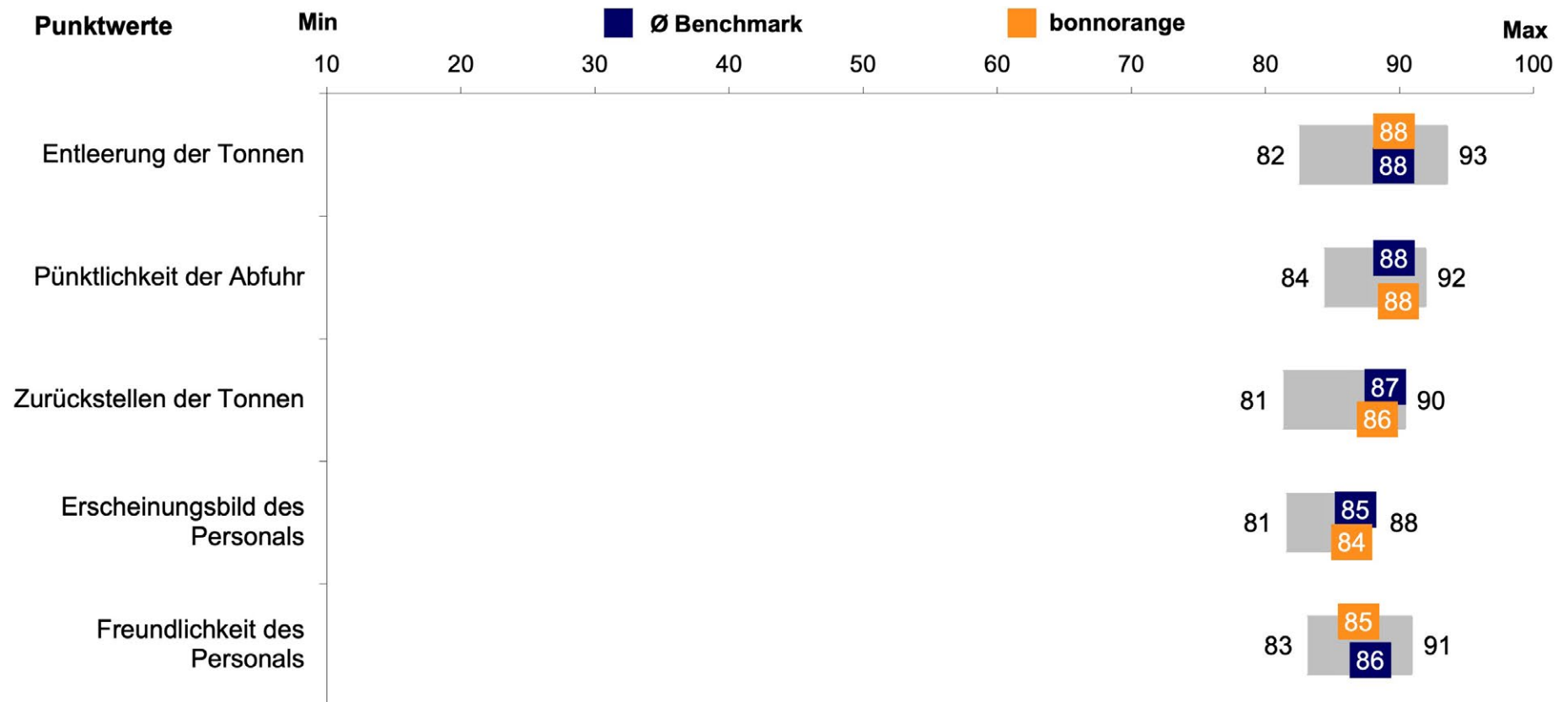
Die Zufriedenheit mit der Abfuhr der Abfallbehälter im Holsystem ist ausgesprochen hoch. Es gibt diesbezüglich praktisch keine messbare Unzufriedenheit in der Bevölkerung.



Frage 6: Und nun zur Abfuhr der Müllbehälter. Wie zufrieden sind Sie da mit...?

4. Entsorgung: Zufriedenheit mit der Abfuhr im kommunalen Vergleich

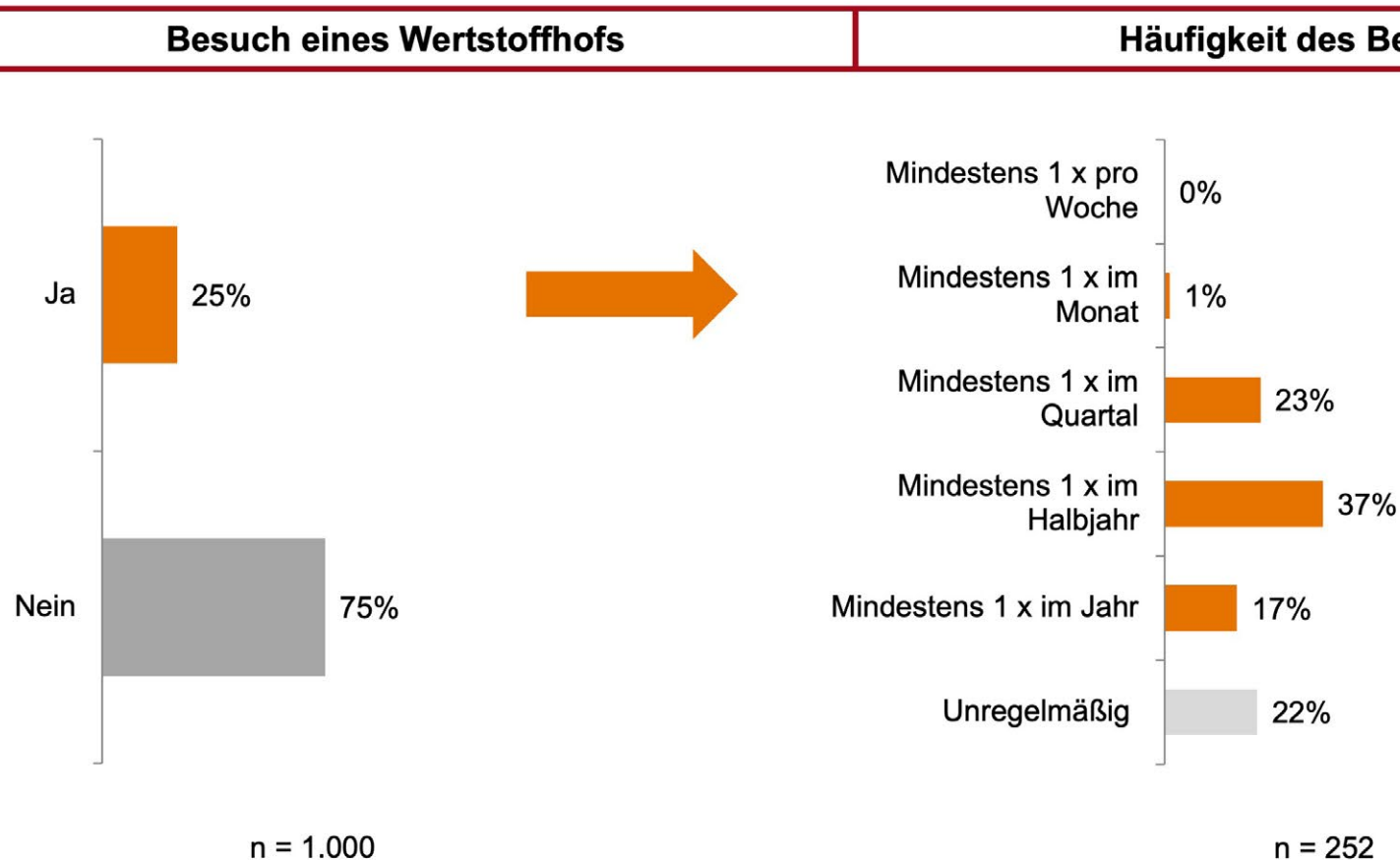
Auch bezüglich der Abfuhr werden alle kommunalen Benchmarks erreicht.



Frage 6: Und nun zur Abfuhr der Müllbehälter. Wie zufrieden sind Sie da mit...?

5. Wertstoffhöfe: Besuch der Wertstoffhöfe im letzten Jahr

Ein Viertel der Befragten gab an, in den letzten 12 Monaten einen der Wertstoffhöfe in Bonn genutzt zu haben; in den meisten Fällen etwa ein bis zwei Mal.

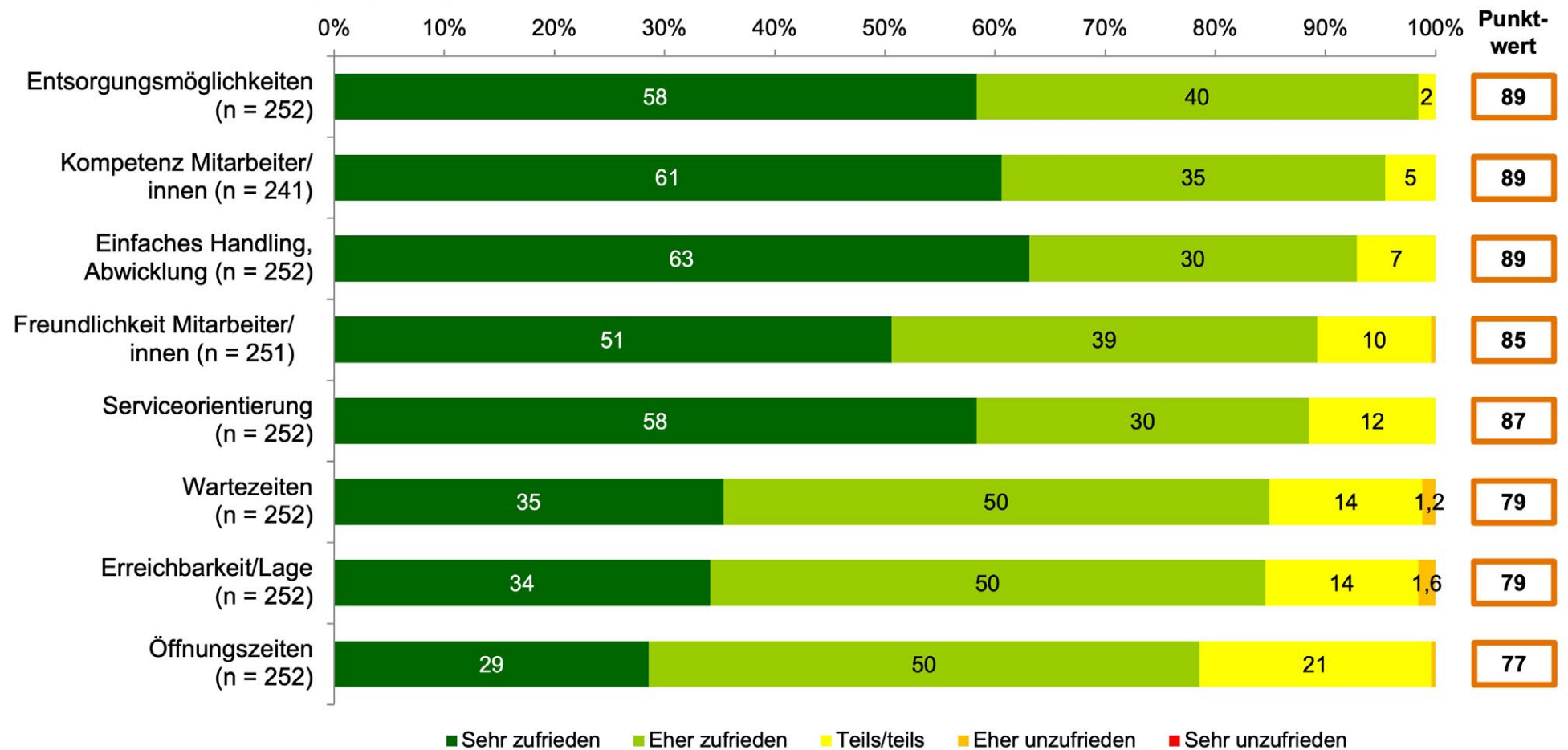


Frage 10: Waren Sie in den letzten 12 Monaten auf einem der Wertstoffhöfe in Bonn?

Frage 11: Wie oft waren Sie dort in den letzten 12 Monaten?

5. Wertstoffhöfe: Zufriedenheit

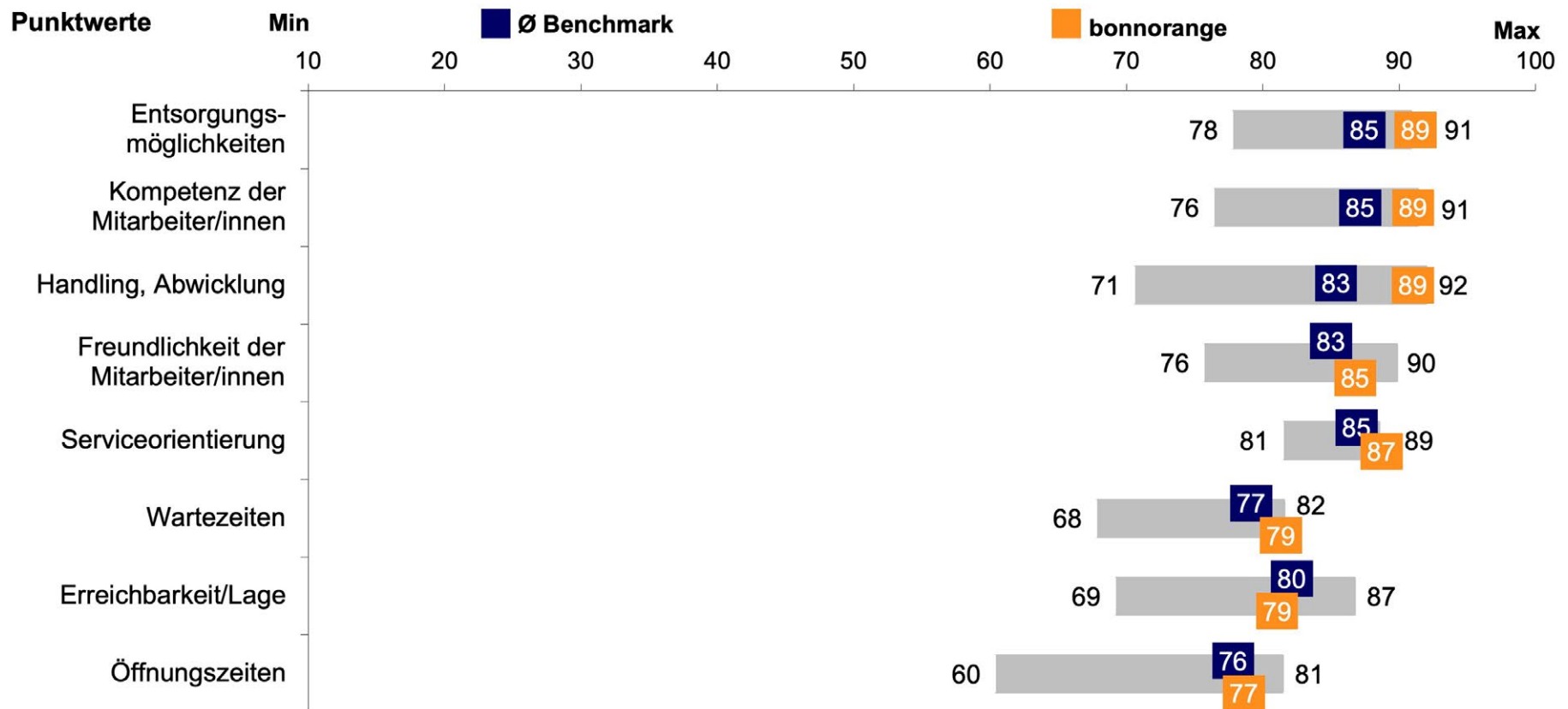
Die Kompetenz, Freundlichkeit und Serviceorientierung des Personals auf den Wertstoffhöfen wird ausdrücklich gelobt. Damit einher gehen auch hervorragende Bewertungen der Abwicklung vor Ort und der Entsorgungsmöglichkeiten.



Frage 12: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Wertstoffhöfen. Wie ist das mit...?

5. Wertstoffhöfe: Zufriedenheit im kommunalen Vergleich

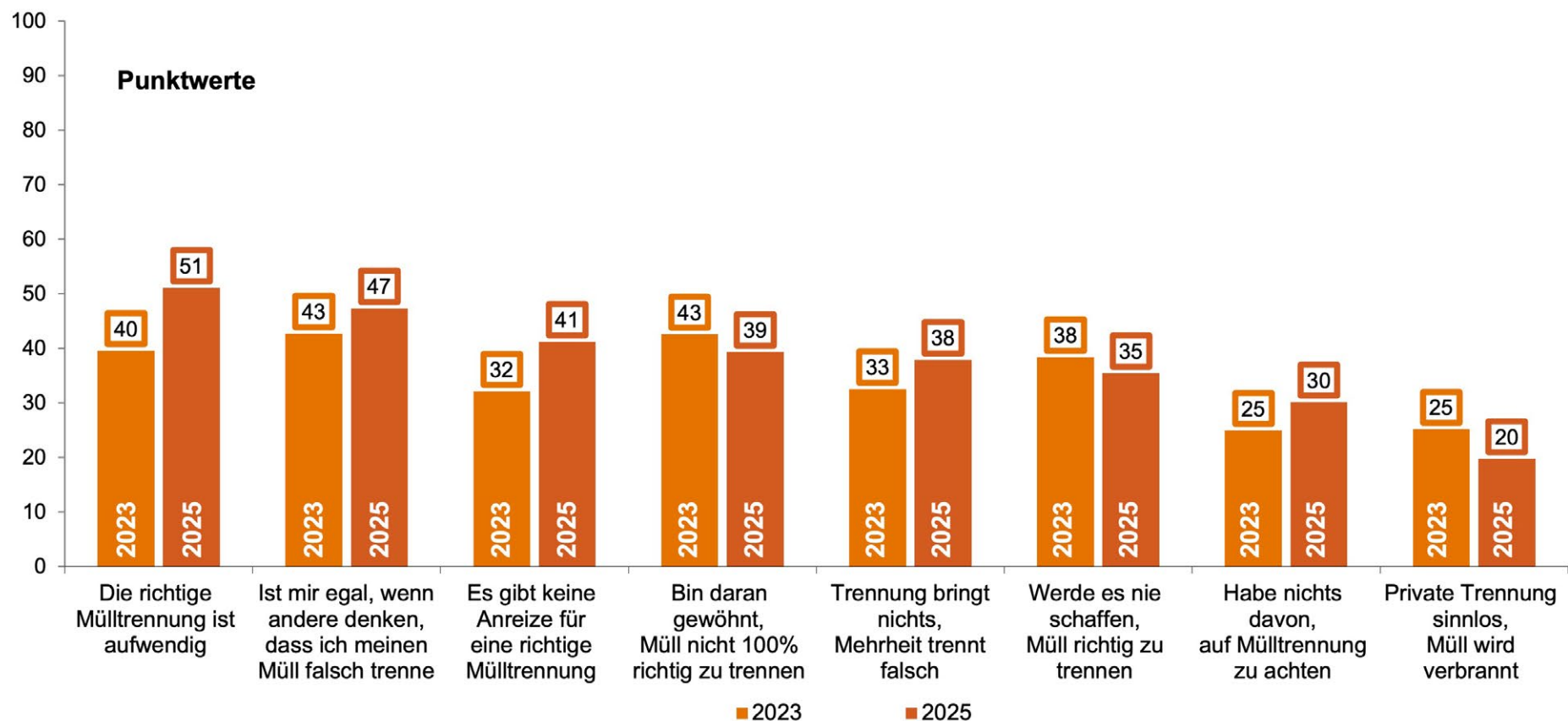
Die Zufriedenheit mit den Wertstoffhöfen in Bonn ist kommunal überdurchschnittlich, insbesondere bezüglich des Handlings und der Abwicklung auf den Höfen selbst.



Frage 12: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Wertstoffhöfen. Wie zufrieden sind Sie mit...?

6. Trennverhalten: Rechtfertigungen im Zeitvergleich

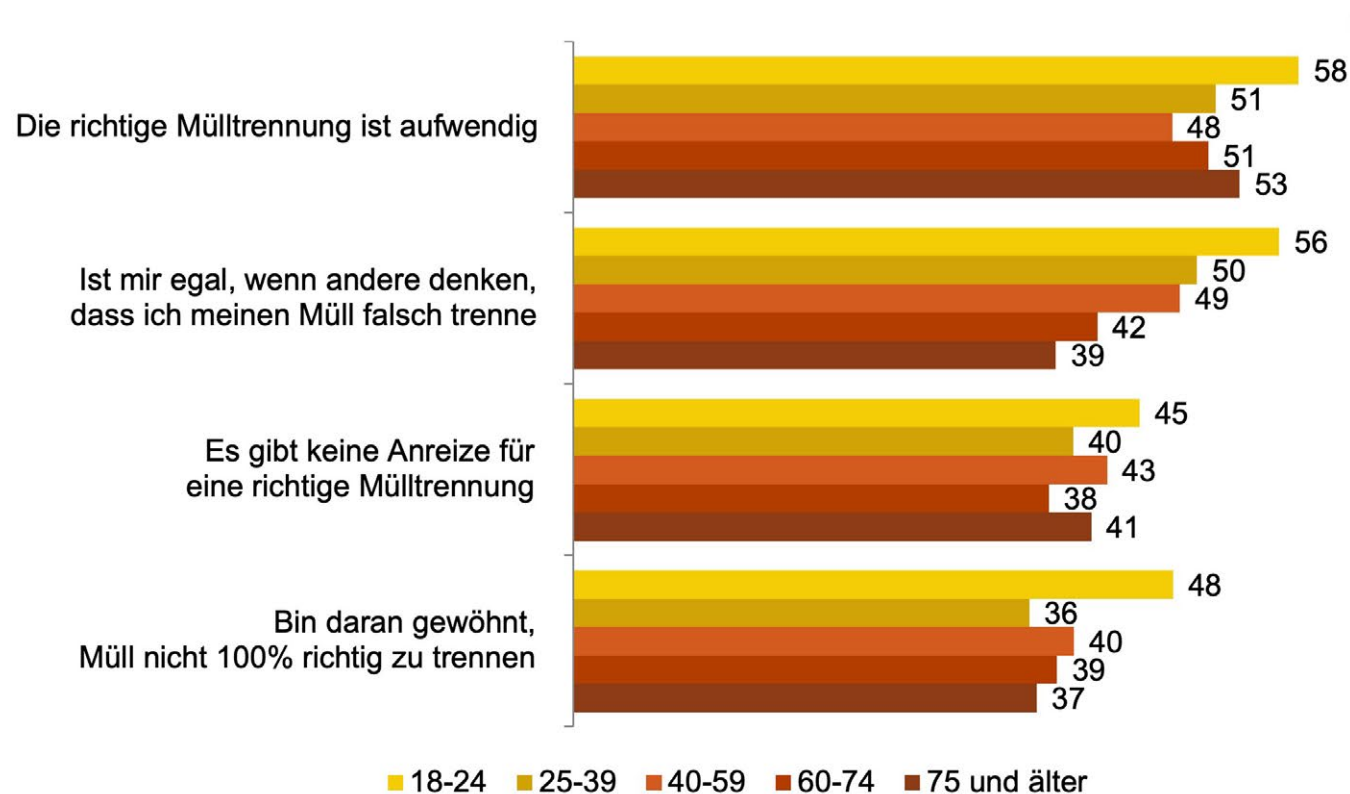
Im Zeitverlauf sind leichte Rückgänge bezüglich der Gewöhnung an eine falsche Mülltrennung sichtbar, ebenso mit Blick auf die Annahme eine richtige Mülltrennung sei unmöglich und auch bezüglich der Annahme, getrennt gesammelter Müll werde danach wieder „zusammengeworfen und verbrannt“. Mehr Befragte bezeichnen richtige Mülltrennung als „aufwendig“ und können keine individuellen Anreize dafür erkennen.



Frage 8: Als nächstes lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Mülltrennung vor. Manche Leute würden diesen Aussagen zustimmen, andere würden diese Aussagen ablehnen. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder ob Sie die Aussagen ablehnen. Wie ist das mit...?

6. Trennverhalten: Rechtfertigungen im Vergleich nach Alter (I)

Die jüngste befragte Altersgruppe im Alter unter 25 Jahren stimmt den abgefragten Rechtfertigungen stärker zu als andere Befragte. Zumeist fällt die Zustimmung bereits in der Altersgruppe der 25- bis 39-Jährigen deutlich ab.



Hinweise zur Interpretation

Die gemessenen Werte können vor dem Hintergrund eines vorhandenen Frustrationsniveaus in der jüngeren Generation interpretiert werden:

- So haben Bewegungen wie „Fridays for Future“ zu Beginn viel Hoffnung und Engagement freigesetzt, die aufgrund langwieriger und deshalb in der Wahrnehmung nicht stattfindender Veränderung nun Ernüchterung und Frustration gewichen ist.
- Zudem zeigen Erhebungen wie die COPSYS-Studie, dass die Einschränkungs-Erfahrungen junger Erwachsener im Kontext der Corona-Pandemie insbesondere zu Identitätskrisen psychischen Belastungen geführt haben.

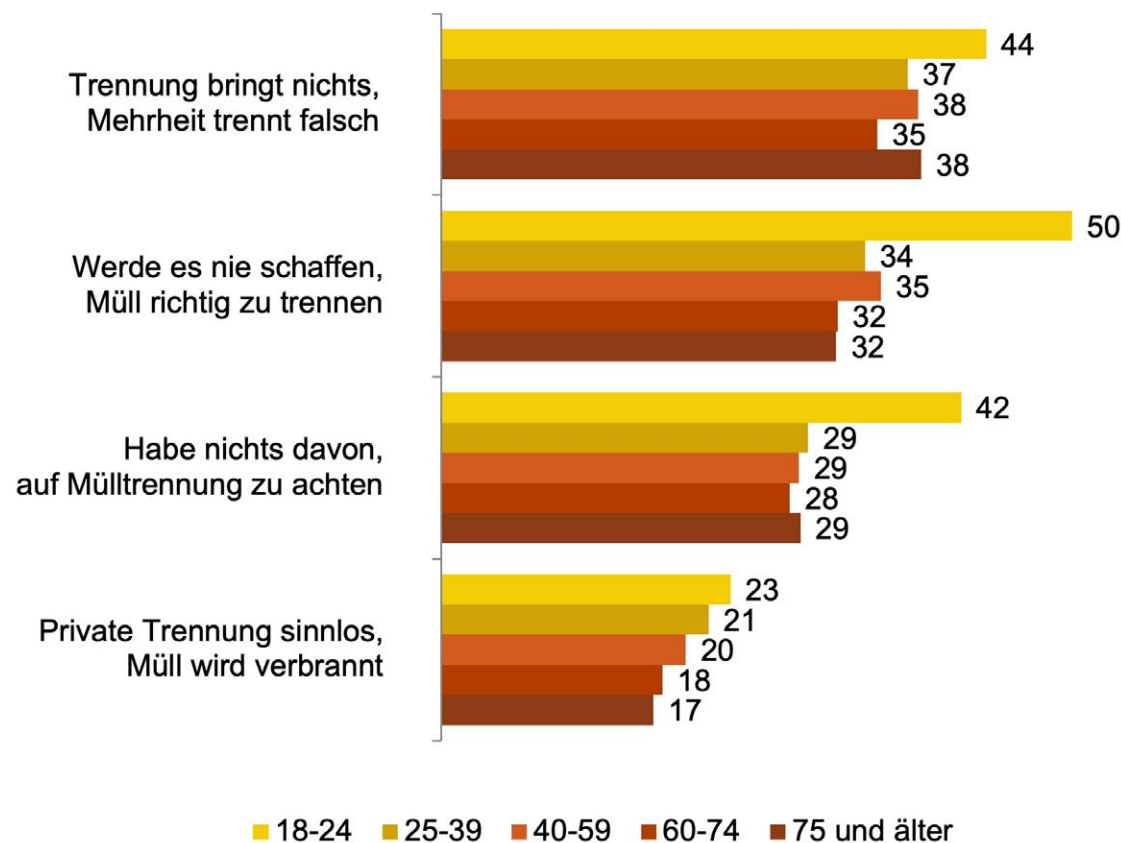
Quellen zur Interpretation:

Ravens-Sieberer et al. (2021): COPSYS-Studie – Corona und Psyche. Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE).
 Bertelsmann Stiftung (2023): Jugend und Corona – Zukunftsängste und psychische Belastung nehmen zu.
 Shell Jugendstudie (2019 und 2023): „Eine Generation zwischen Krisenmodus und Gestaltungswillen“.
 Stiftung für Zukunftsfragen (2023): Zukunftsangst junger Generationen wächst trotz Bildung und Vernetzung.

Frage 8: Als nächstes lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Mülltrennung vor. Manche Leute würden diesen Aussagen zustimmen, andere würden diese Aussagen ablehnen. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder ob Sie die Aussagen ablehnen. Wie ist das mit...?

6. Trennverhalten: Rechtfertigungen im Vergleich nach Alter (II)

Die Annahmen „Ich werde es nie schaffen, meinen Müll richtig zu trennen“ und „Ich habe nichts davon, auf die richtige Mülltrennung zu achten“ stoßen in der jüngsten Altersgruppe bis 24 Jahre deutlich häufiger auf Zustimmung als in den älteren Gruppen.

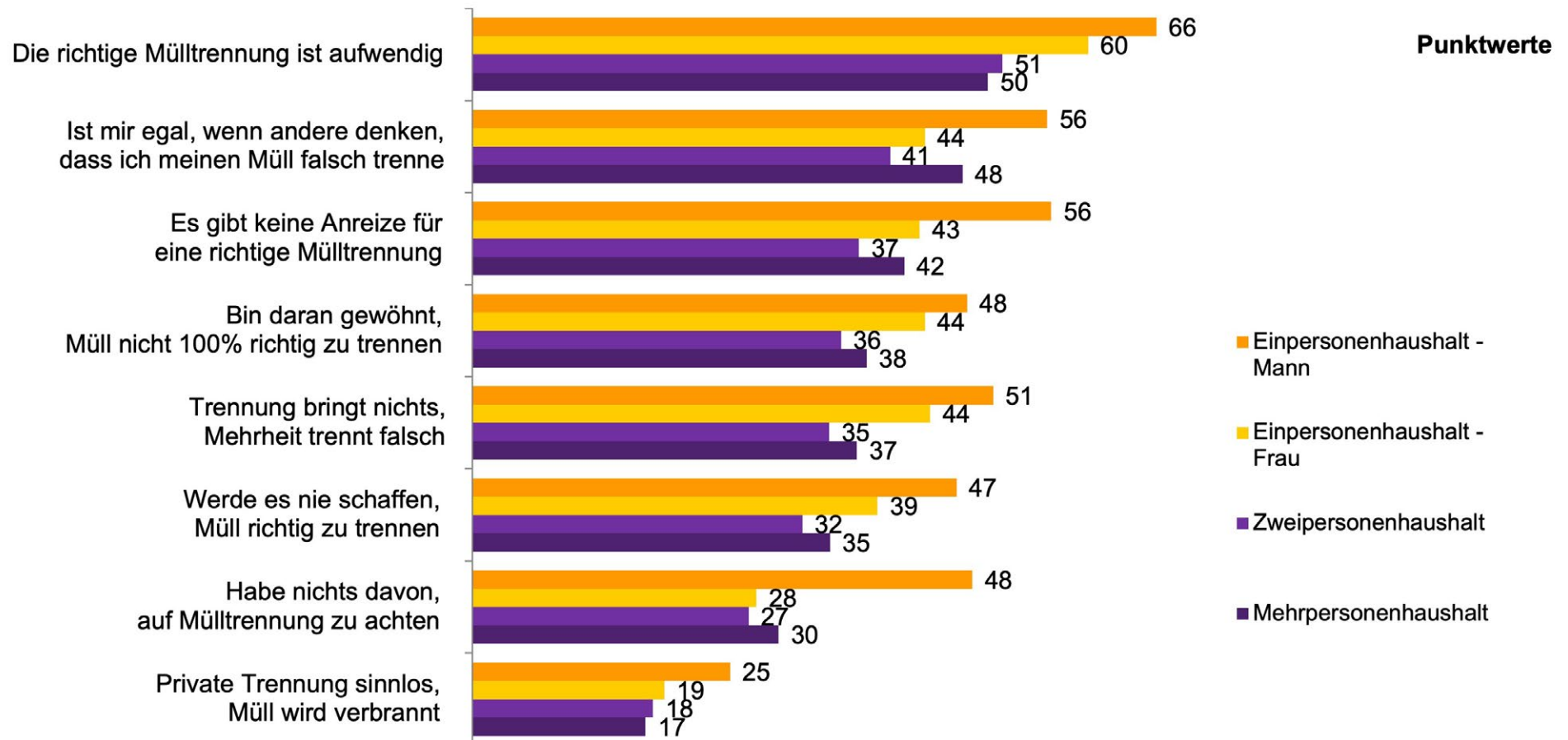


Zu beachten: **Hinweise zur Interpretation** vorherige Folie

Frage 8: Als nächstes lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Mülltrennung vor. Manche Leute würden diesen Aussagen zustimmen, andere würden diese Aussagen ablehnen. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder ob Sie die Aussagen ablehnen. Wie ist das mit...?

6. Trennverhalten: Rechtfertigungen im Vergleich nach Haushaltstyp (I)

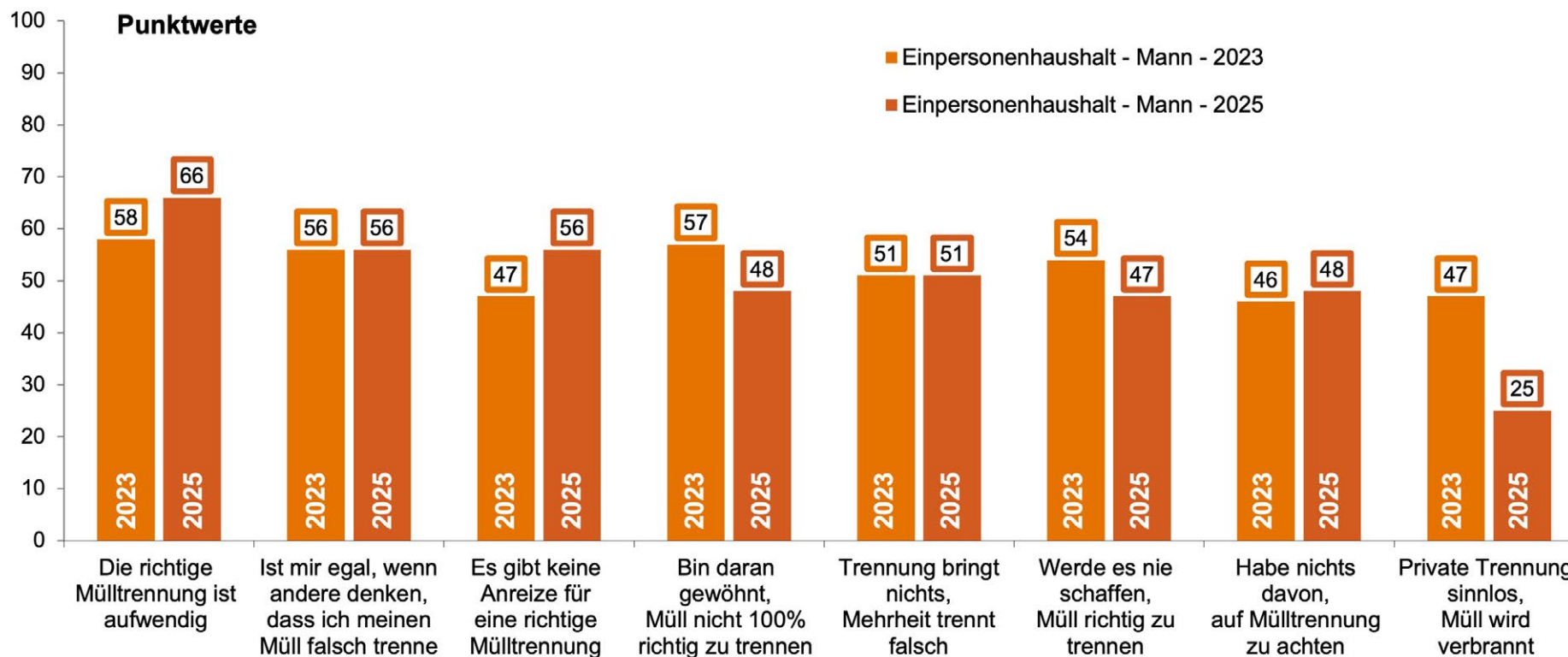
Weiterhin sind Einpersonenhaushalte – und diesbezüglich insbesondere Männer – als demografische Problemgruppe bezüglich korrekter Mülltrennung zu betrachten.



Frage 8: Als nächstes lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Mülltrennung vor. Manche Leute würden diesen Aussagen zustimmen, andere würden diese Aussagen ablehnen. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder ob Sie die Aussagen ablehnen. Wie ist das mit...?

6. Trennverhalten: Rechtfertigungen im Vergleich nach Haushaltstyp (II)

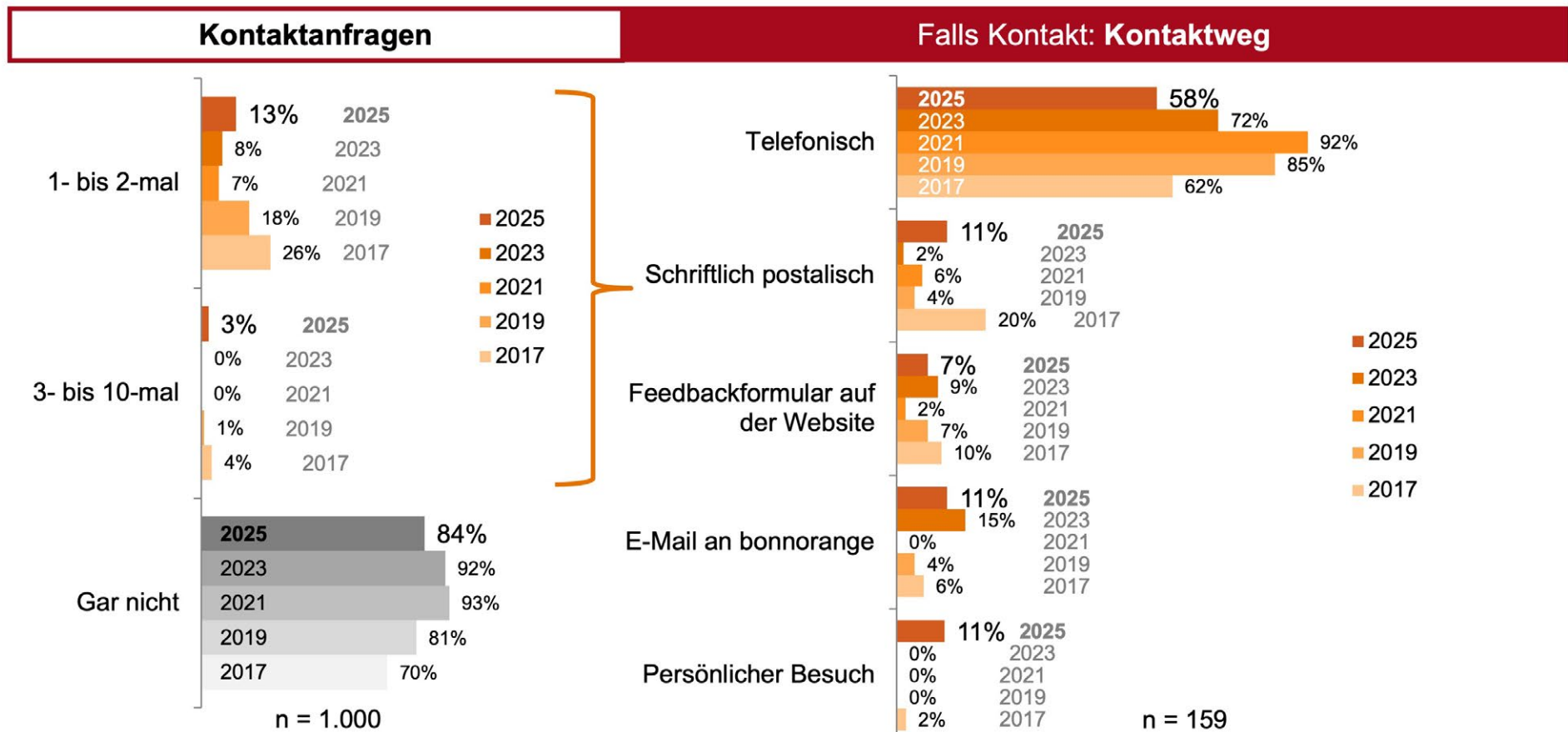
Mit Blick nur auf Männer in Einpersonenhaushalten sind, bei schwieriger Ausgangsbasis, im Zeitverlauf Verbesserungen erkennbar. Die Gewöhnung an falsche Mülltrennung ist zurückgegangen; die Annahme, korrekt getrennter Müll werde später verbrannt, hat sich fast halbiert.



Frage 8: Als nächstes lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Mülltrennung vor. Manche Leute würden diesen Aussagen zustimmen, andere würden diese Aussagen ablehnen. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder ob Sie die Aussagen ablehnen. Wie ist das mit...?

7. Service und Informationsleistungen: Kontakt zu bonnorange im letzten Jahr

13 Prozent der Befragten hatten im letzten Jahr Kontakt zur bonnorange (unabhängig vom Kanal des Kontakts). Davon hatten 58 Prozent telefonischen Kontakt; der Anteil telefonischer Kontaktierung hat gegenüber den letzten Befragungen abgenommen.

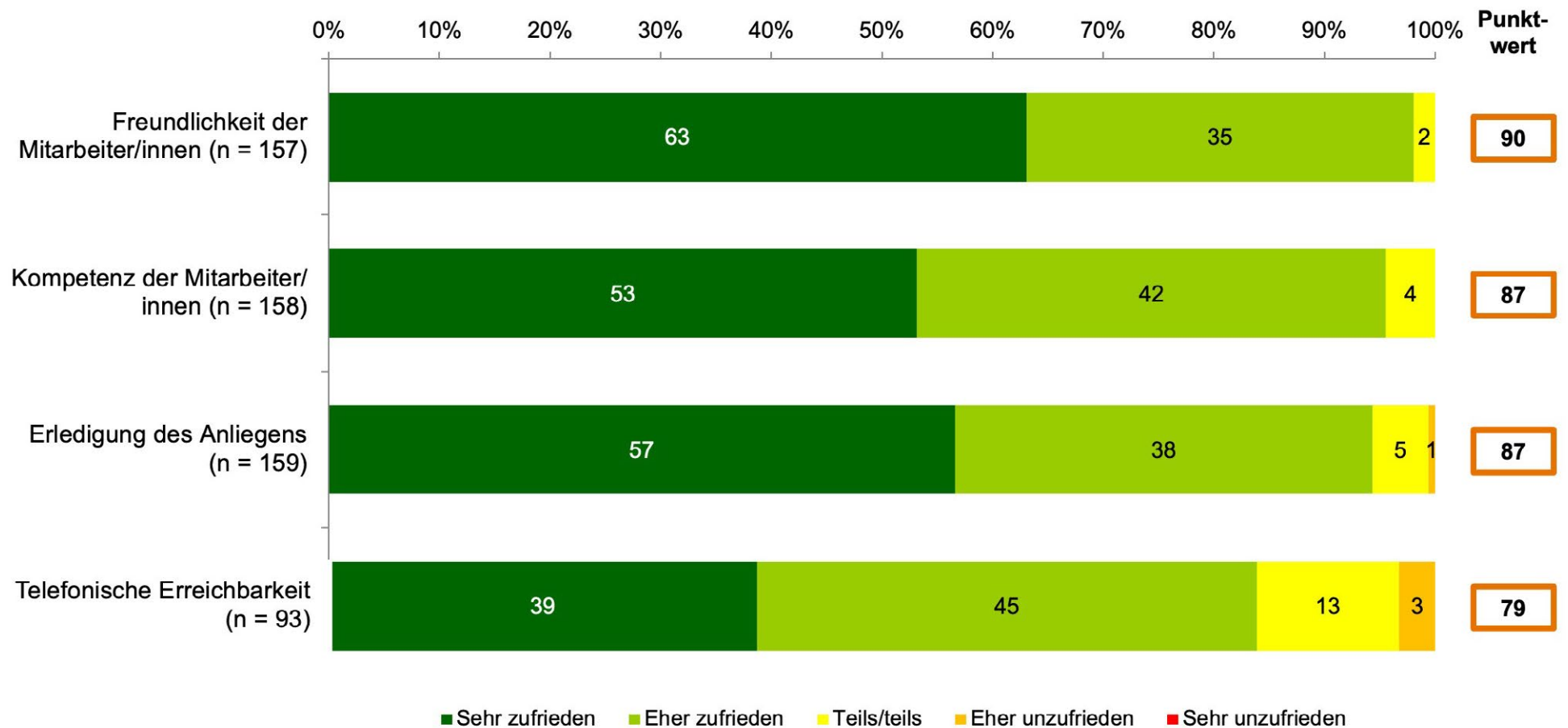


Frage 13: Kommen wir nun zu Ihren Kontaktanfragen an bonnorange: Wie oft haben Sie denn während des letzten Jahres Kontakt mit bonnorange aufgenommen?

Frage 14: Wenn Sie an Ihren letzten Kontakt denken, auf welchem Weg war dieser?

7. Service und Informationsleistungen: Zufriedenheit mit dem Kontakt

Es zeigt sich ein ausgesprochen hohes Niveau von Zufriedenheit bezüglich des Kontakts zu bonnorange; wobei die telefonische Erreichbarkeit auf hohem Niveau etwas abfällt.

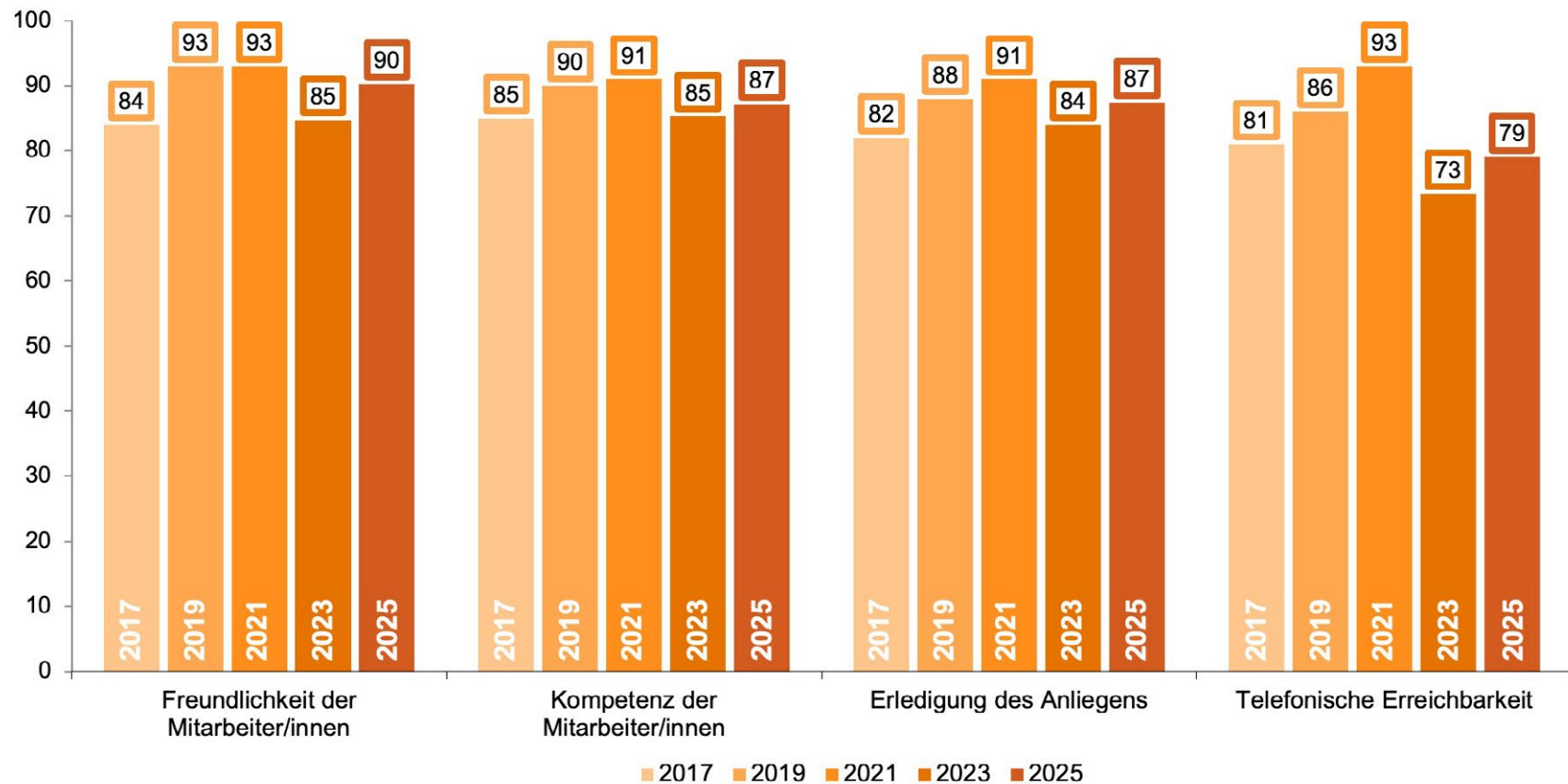


Frage 15: Nun zur Zufriedenheit mit dem Kontakt. Wie zufrieden waren Sie da mit der...?

7. Service und Informationsleistungen: Zufriedenheit mit dem Kontakt im Zeitvergleich

Im zeitlichen Verlauf ist die Bewertung des Kundenkontakts gegenüber 2023 angestiegen, wenn auch die Bestwerte von 2021 nicht erreicht werden.

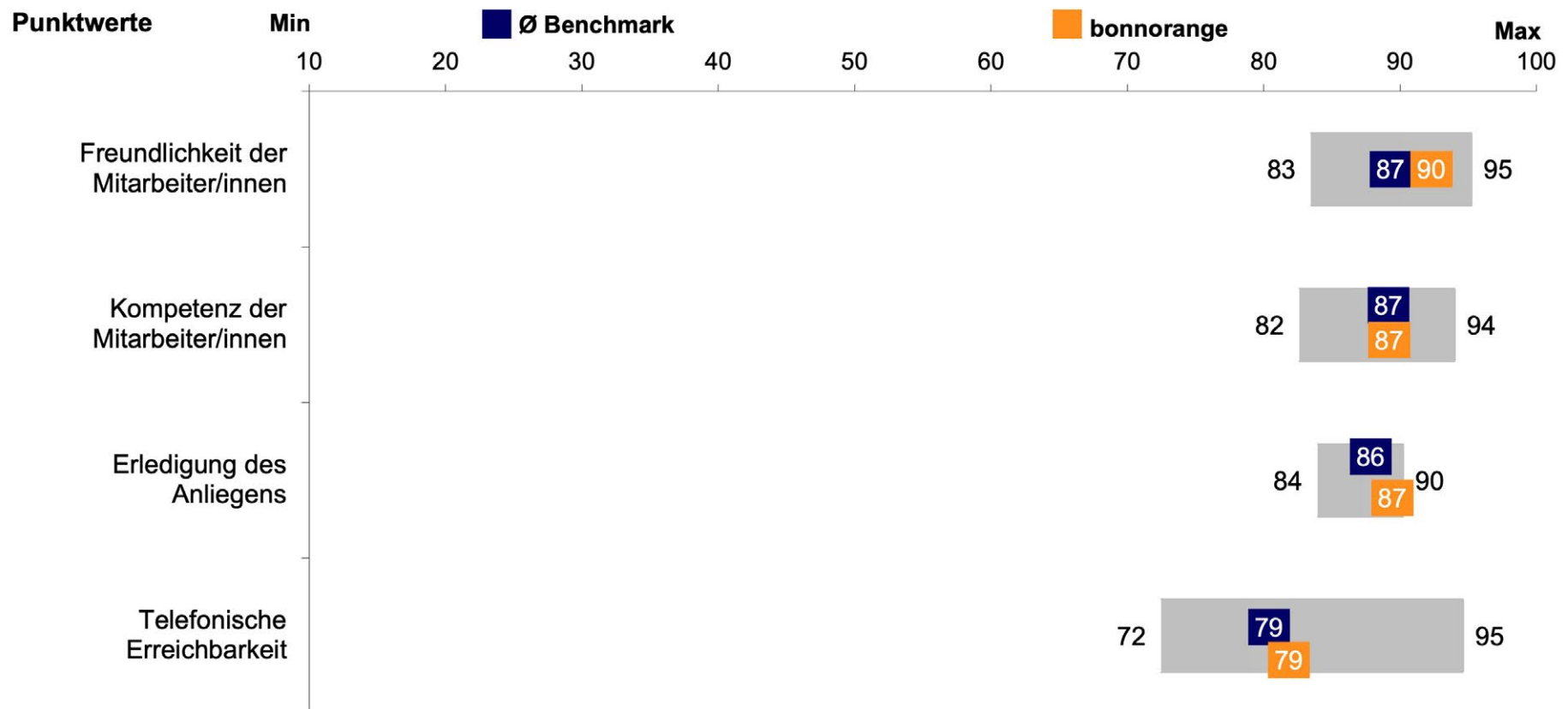
Punktwerte



Frage 15: Nun zur Zufriedenheit mit dem Kontakt. Wie zufrieden waren Sie da mit der...?

7. Service und Informationsleistungen: Zufriedenheit mit dem Kontakt im kommunalen Vergleich

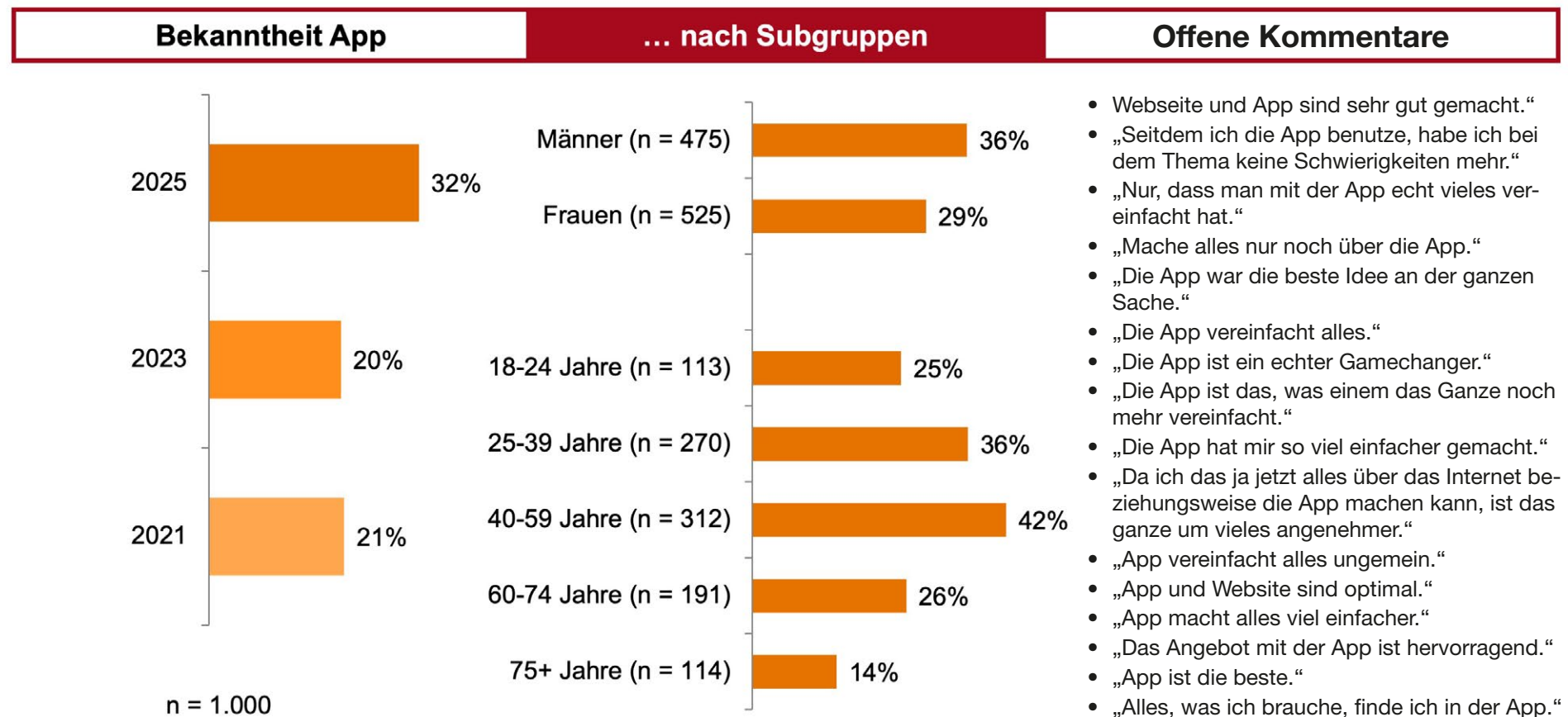
Die Benchmarkwerte im Themenbereich Kundenkontakt werden erreicht.



Frage 15: Nun zur Zufriedenheit mit dem Kontakt. Wie zufrieden waren Sie da mit der...?

7. Service und Informationsleistungen: App

Die Nutzungsrate der App ist deutlich angestiegen und liegt nun bei etwa einem Drittel der Befragten. In den offenen Kommentaren wird die App, falls spontan genannt, ausschließlich lobend erwähnt.

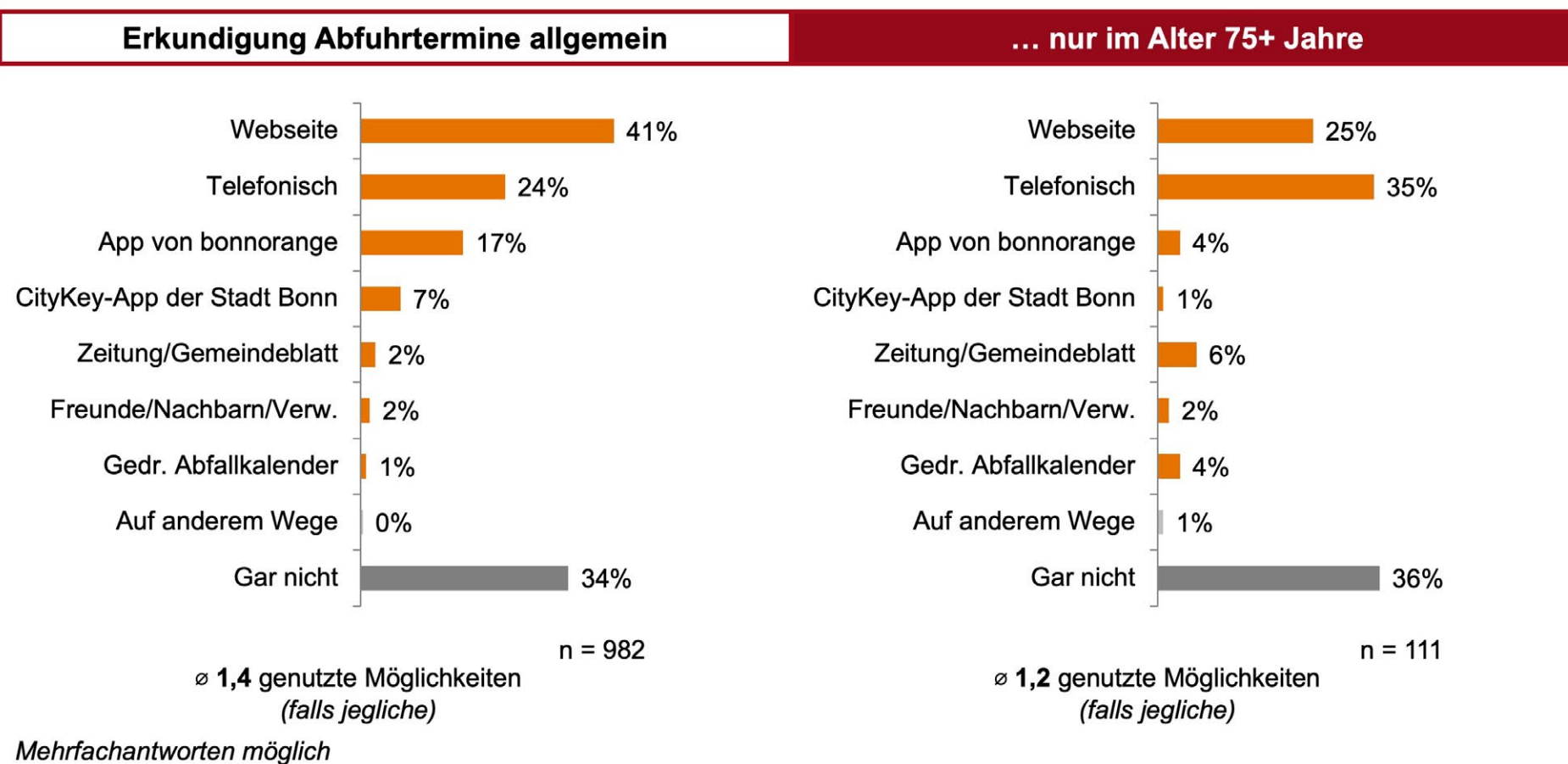


Frage 19: Kennen Sie die App von bonnorange?

QKOM: Ganz allgemein gesprochen, gibt es vielleicht irgendetwas, was Sie bonnorange gerne mitteilen möchten, einen Kommentar oder eine Anregung?

7. Service und Informationsleistungen: Abfuhrtermine

Die Bürgerinnen und Bürger von Bonn nutzen im Mittel ein bis zwei unterschiedliche Möglichkeiten, um sich über Abfuhrtermine zu informieren, zumeist Webseite, App oder Telefonanruf.








Frage 20: Wie erkundigen Sie sich über Abfuhrtermine?

8. Zusammenfassung

- Bonnorange genießt, wie bereits seit Jahren, ein hohes Ansehen in der Bevölkerung. Die Leistungen bezüglich Abfallentsorgung und Stadtreinigung werden ausdrücklich gelobt. Gemessene Verbesserungspotenziale aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger sind stets als relativ – im Vergleich zu einem noch höheren Niveau bei anderen Leistungen – zu verstehen.
- Die Zufriedenheit mit der Stadtsauberkeit in Bonn ist ausgesprochen hoch. Insbesondere die Sauberkeit in der jeweils eigenen Wohngegend wird gelobt, mit einem Anteil von 50 Prozent „sehr zufriedener“ Befragter. Als erfreulich ist die Stabilität beziehungsweise der Ausbau der Bestwerte von 2021 in diesem Themenbereich zu betrachten.
- Als Hintergrundbedingung hochrelevant für die Tätigkeit und die Kommunikationsmaßnahmen von bonnorange ist ein Anstieg der Zustimmung zu verschiedenen Rechtfertigungen für eine fehlerhafte Mülltrennung. Positive Entwicklungen sind jedoch in der (generell als herausfordernd zu betrachtenden) Bevölkerungsgruppe allein lebender Männer zu verzeichnen. Im Vergleich zur Befragung von 2023 werden hier im Detail Verbesserungen deutlich.
- Letztlich lässt sich konstatieren, dass mit Blick auf die nächsten Jahre das hohe operative Leistungsniveau gewahrt und intensive Kommunikationsmaßnahmen beibehalten werden sollten

Kontakt

 Sebastian K. Bauer
Geschäftsführer
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
 55116 Mainz
Tel.: 06131/97 212-16
Fax: 06131/97 212-10
E-Mail: Sebastian.Bauer@L-Q-M.de

 Lukas Fried
Senior-Projektleiter
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
 55116 Mainz
Tel.: 06131/97 212-15
Fax: 06131/97 212-10
E-Mail: Lukas.Fried@L-Q-M.de

Internet: www.L-Q-M.de